

Ricerche di mercato: CSA e MarketLab entrano in Assirm

Nei primi due mesi dell'anno l'Associazione registra 2 nuovi ingressi

Milano, 03 marzo 2016 – **Assirm**, l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale che riunisce 59 realtà del settore in Italia, registra a inizio anno l'ingresso di 2 nuovi Istituti: **CSA - Change Solutions Ahead** e **MarketLab - Financial Marketing & Research**.

CSA è un Istituto di ricerca di mercato e opinione del gruppo Intersistemi Italia SpA, nato dalla fusione di ricercatori italiani e avviato nel 1935 dall'economista, sociologo e statistico Livio Livi, con sede a Firenze e uffici a Milano e Roma. L'azienda realizza ricerche di marketing, indagini di mercato e studi in campo sociale, demografico ed economico,; nel 2015 ha acquisito un consistente panel rappresentativo della popolazione italiana - Telepanel - ampliando così i suoi servizi a nuovi interlocutori e all'ambito della ricerca di marketing (www.change-csa.it).

MarketLab è una società di ricerca e consulenza specializzata nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Svolge analisi e ricerche qualitative e quantitative, avvalendosi di un approccio strategico-consulenziale ed applicando metodologie atti ad attivare e gestire l'innovazione. MarketLab offre anche servizi di *business & innovation intelligence* operando principalmente per banche, assicurazioni ed intermediari finanziari (www.marketlab.it).

“Tutela, visibilità, networking ed informazione: questi sono alcuni dei vantaggi che derivano dal far parte della nostra associazione, attiva sul territorio da 25 anni” - ha commentato il Presidente di Assirm **Umberto Ripamonti**. *“Fare rete è oggi più che mai fondamentale: la promozione del Valore della Ricerca, che rappresenta uno dei nostri obiettivi primari, va perseguita mediante un impegno congiunto allo scopo di allargare il perimetro d'azione di Assirm e rafforzare il Presidio della Qualità e della Professione all'interno del nostro settore.”*

Gli associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - lea.gorgone@eoscomunica.it

Tel. 02. 87071750