



Bidorini

Cecilia

Indirizzo

Via C. Cane n° 9, 21013 Gallarate (VA)

Telefono

333-6183368

E-mail

c.bidorini@hotmail.it

Linkedin

it.linkedin.com/in/ceciliabidorini/

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

04/03/1987

Codice fiscale

BDRCCCL87C44F205S

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2010 - Oggi

Fondazione Pubblicità Progresso
Via Mercalli 11, 20122 Milano (MI)

Web Content Editor

Gestione dei contenuti dei siti della Fondazione
Gestione profili social (Facebook; Twitter; Pinterest;
Linkedin; Youtube; Vimeo, iContact)
Gestione rapporti di collaborazione con enti internazionali
Gestione pratiche di concessione patrocini
Organizzazione conferenze internazionali, eventi, mostre,
giornate formative e workshop

Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2010 - Luglio 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Dipartimento di Psicologia

Prof.ssa Francesca Romana Puggelli

Collaboratrice di ricerca per progetti di comunicazione sociale
Ricerca, traduzione testi ed elaborazione presentazioni

PUBBLICAZIONI

L'uso dello stereotipo di genere in pubblicità, PubliCatt 2013

Analisi della rappresentazione femminile nelle pubblicità commerciali italiane ed internazionali.

Content analysis di un mese di programmazione delle principali reti italiane.

Elementi analizzati: età, ruoli, modelli e colori del vestiario, turni di conversazione, background fisico e sonoro etc.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corsi Individuali

Date (da - a)

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

6 Febbraio - 27 Giugno 2015

UPA - Corso di alta formazione
Comunicazione d'azienda nella network society

Date (da - a)

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

10 Luglio 2014

ASSIRM - Social Media Insight

Date (da - a)

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

6 Ottobre 2013

ARTLANDIS - Social Media Marketing

Date (da - a)

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

28-29 Marzo 2012

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo
Masterclass Dal Product Placement al Branded
Entertainment

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da - a)	Ottobre 2010 - Aprile 2013
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Interfacoltà Economia - Sociologia - Lettere e Filosofia Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse
Qualifica conseguita	Laurea magistrale
Livello nella classificazione nazionale	110 / 110 con Lode
Date (da - a)	Ottobre 2006 - Febbraio 2010
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere Lingue e Tecniche per l' Informazione e la Comunicazione
Qualifica conseguita	Laurea triennale
Livello nella classificazione nazionale	110 / 110 con Lode
Date (da - a)	Settembre 2001 - Giugno 2006
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo scientifico Leonardo da Vinci
Qualifica conseguita	Diploma di maturità scientifica

RICONOSCIMENTI

La tesi di laurea magistrale, dal titolo "La rappresentazione della donna in pubblicità: un' analisi sperimentale", ha vinto l'edizione 2014 del concorso "Miglior Tesi di Laurea", indetto da Assirm in collaborazione con la Fondazione Edoardo Garrone.

La tesi di laurea magistrale dal titolo "La rappresentazione della donna in pubblicità: un' analisi sperimentale" è stata pubblicata negli atti dell' Italian Psychology Association Conference (Ed. 2013) - Padova, 25-28 Settembre .

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

ITALIANO	MADRELINGUA
INGLESE	LIVELLO: B2 First Certificate in English
Capacità di lettura	Ottima
Capacità di scrittura	Ottima
Capacità di espressione	Ottima
SPAGNOLO	LIVELLO: A2 Certificato da esami in sede universitaria
Capacità di lettura	Ottima
Capacità di scrittura	Scolastica
Capacità di espressione	Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE	Ottima conoscenza pacchetto Office (Word, Excel, Power Point) Buona conoscenza del CMS di Wordpress Ottima conoscenza dei principali Social Network (Facebook; Twitter; Pinterest; LinkedIn; Youtube; Vimeo) Conoscenze base di Acrobat Conoscenze base di Photoshop Conoscenza base del sistema operativo Mac OS di Apple
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	Abilità organizzative e gestionali, legate alle attività di comunicazione interna ed esterna dell'azienda. Abilità relazionali e gestionali di attività in lingua inglese
PATENTE O PATENTI	Cat. B