

# Assirm Innovation Index

(report di aggiornamento al I trimestre 2019)

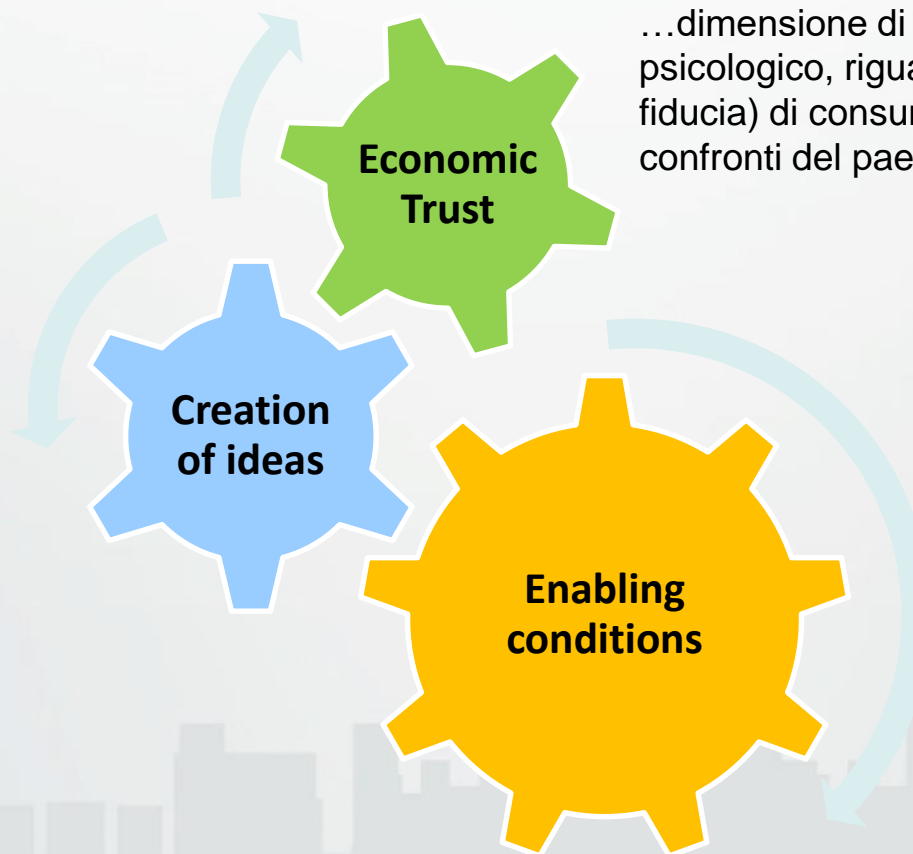


# Assirm Innovation Index: framework concettuale



L'indicatore parte dall'assunto che **l'INNOVAZIONE PAESE** sia funzione dell'**investimento di un paese in RICERCA e SVILUPPO** («*creation of ideas*»), e non solo delle sue condizioni macro-economiche («*enabling conditions*») e psico-sociali («*economic trust*»)

...dimensione che riguarda l'investimento di un paese nella ricerca/sviluppo e nella produzione di idee innovative



...dimensione di carattere psicologico, riguarda il *sentiment* (la fiducia) di consumatori ed imprese nei confronti del paese

...dimensione di carattere macro-economico, si riferisce ad aspetti più strutturali che svolgono una funzione di *framework* contestuale

# Assirm Innovation Index: caratteristiche chiave



- L'**All** è calcolato sulla base dell' **analisi secondaria di database pubblici** (fonte: OECD Statistics) e si avvale degli insight qualitativi interpretativi di un **THINK THANK** di esperti di Innovazione Economica e Sociale (Accademici, Ricercatori Sociali e Economici, Esponenti Industriali, Policy Makers).
- L'**All** ha **variabilità trimestrale e permette confronti internazionali** (su **11 paesi Europei: Austria, Rep. Ceca, Francia, Germania, Grecia, Italia, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia, Regno Unito**)
- L'All lavora sulle **variazioni**, non sui valori assoluti
- Si tratta di un indicatore sintetico articolato in **3 sotto indicatori** (per un totale di **8 variabili considerate**) che è **consistente dal punto di vista statistico** (→ un unico fattore latente; buona correlazione tra le diverse dimensioni; pesatura proporzionale dei sotto-indicatori)

# Le variabili che costituiscono l'indice

Creation of  
ideas

1. Hours worked in the scientific/technical sector
2. People employed in the scientific/technical sector



Enabling  
conditions

3. PIL
4. Private final consumption
5. Investments
6. Export



Economic  
Trust

7. Consumer Confidence Index
8. Business Confidence Index



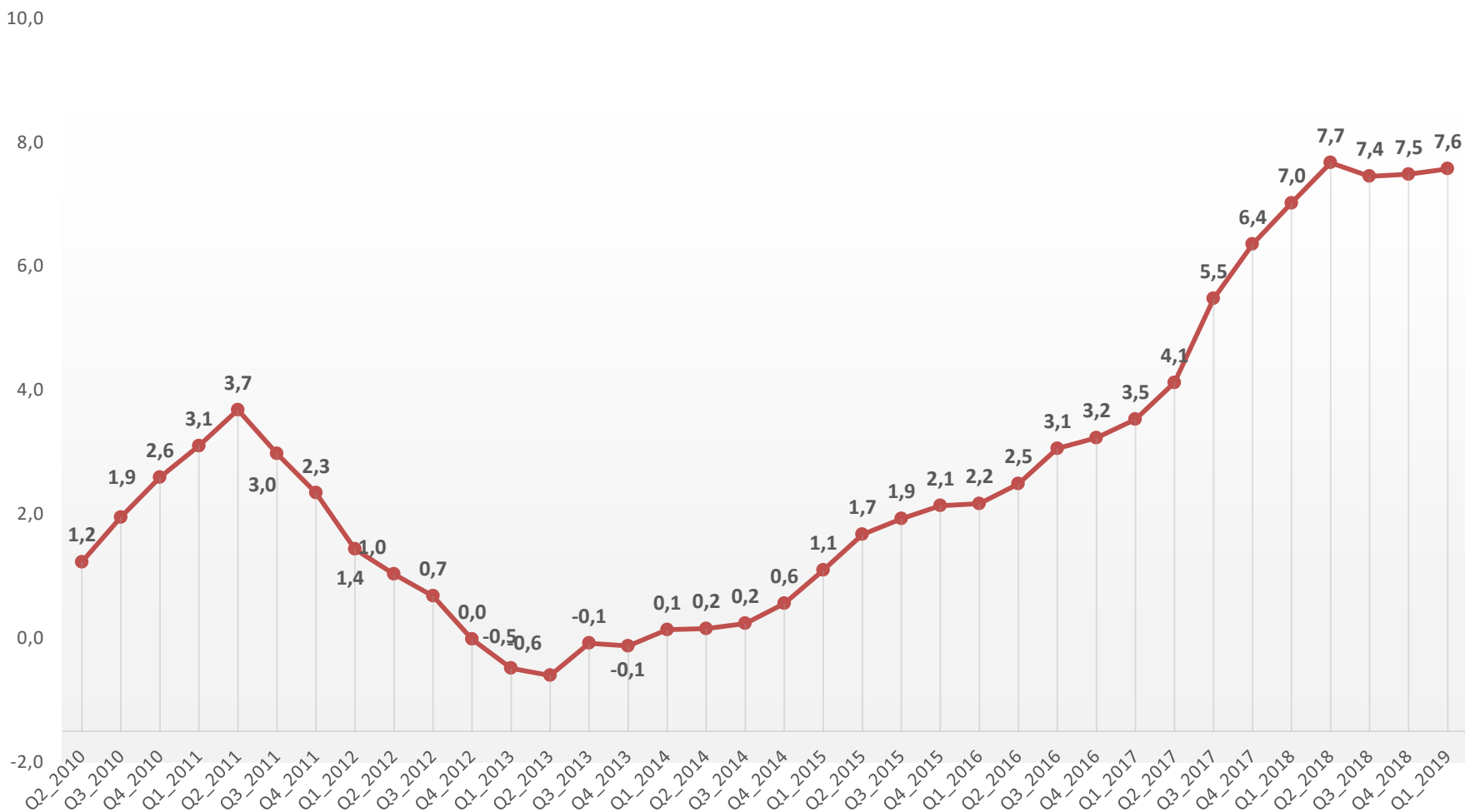
# La struttura statistica

ECONOMIC TRUST	Consumer Confidence Index	0,111
	Business Confidence Index	0,133
ENABLING CONDITIONS	PIL	0,180
	Private final consumption	0,127
	Investments	0,140
	Export	0,091
CREATION OF IDEAS	Hours worked in the scientific/technical sector	0,115
	People employed in the scientific/technical sector	0,121

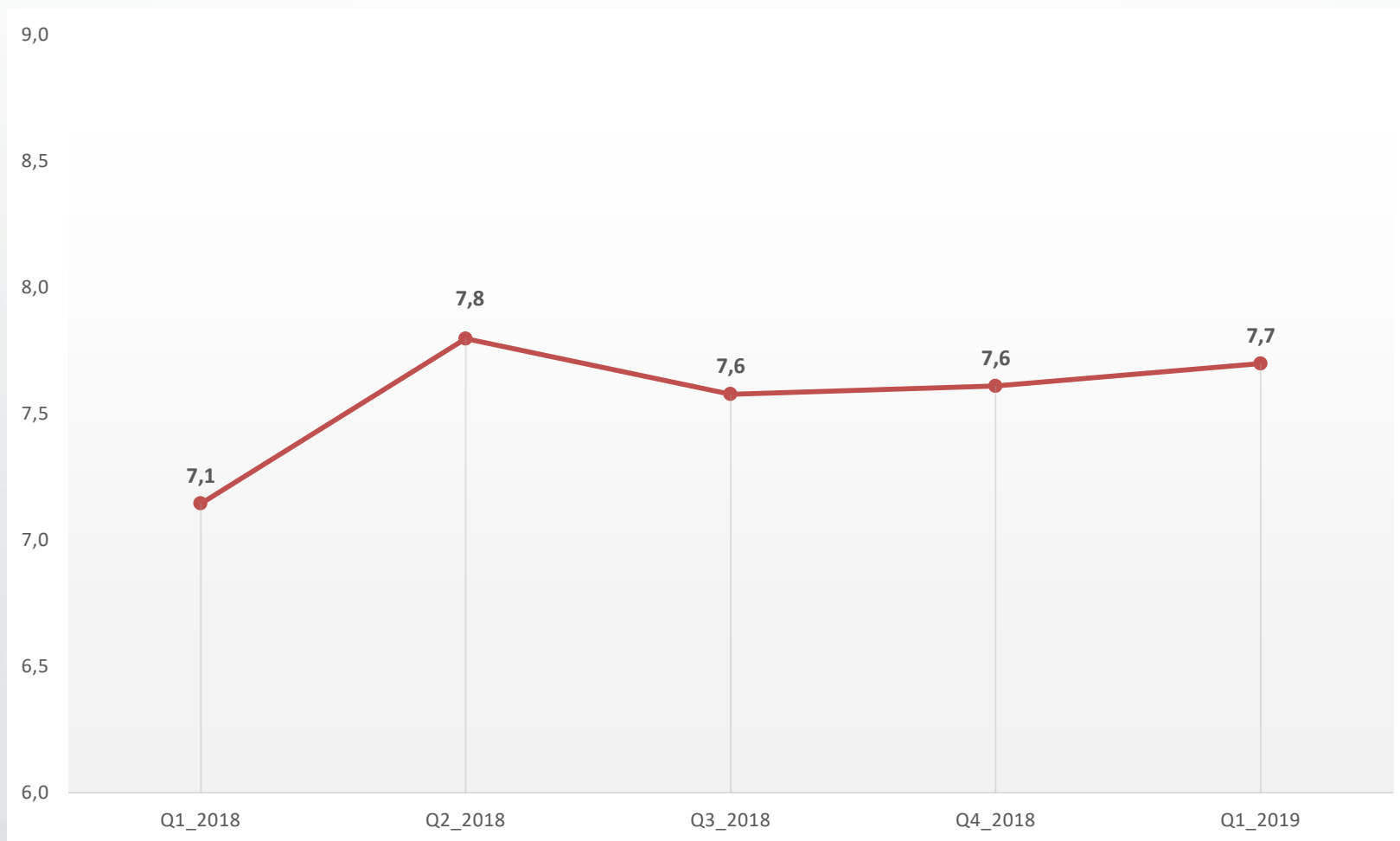
# ***ASSIRM INNOVATION INDEX***

## **PRINCIPALI RISULTATI**

# Italia – Trend (2010-2019)



# Italia – Trend (2018-2019)

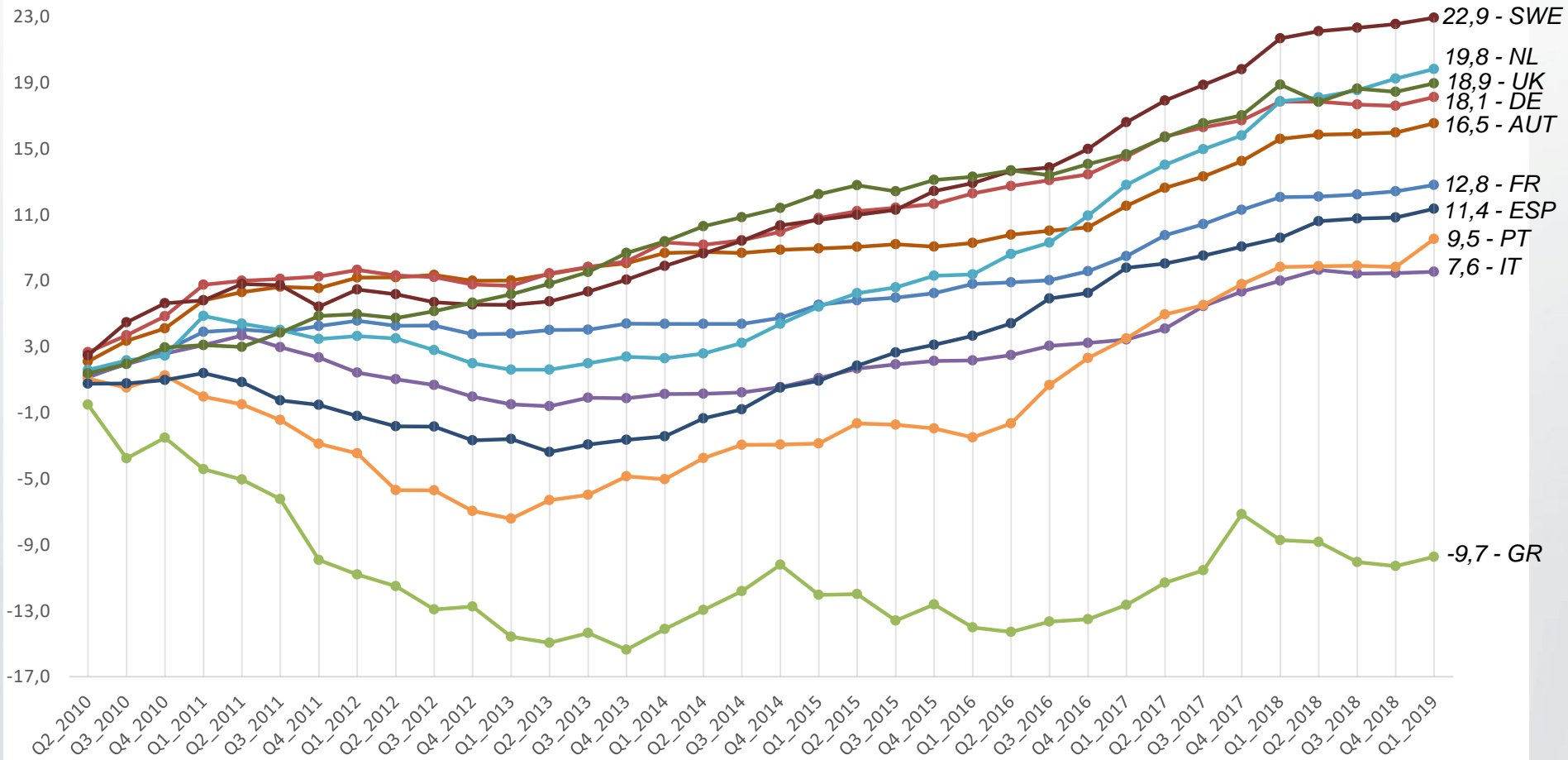




## *In sintesi: l'Italia*

- A partire dal 2014 l'Italia presenta un trend positivo di crescita per quanto riguarda la dinamica d'innovazione, con un andamento che sembra prendere una piega particolarmente favorevole a partire dalla seconda metà del 2016. Tale crescita, tuttavia, subisce una **battuta d'arresto a partire dal secondo trimestre del 2018**.
- Il **2019**, pur aprendosi con **indice positivo** (+0,1), sembra confermare per l'Italia la permanenza in una **fase di stallo e rallentamento generale**.

# Confronto tra paesi – Trend (2010-2019)



## *In sintesi: confronto tra Paesi*

- La **Svezia** si conferma con stabilità al primo posto, seguita da **Paesi Bassi** e **Regno Unito**. **Fanalino di coda la Grecia**, unico paese con indice di innovazione negativo.
- In linea con quanto già rilevato nel 2018, **l'Italia** mantiene un **ampio svantaggio** rispetto agli altri paesi europei. Dopo aver perso il suo vantaggio competitivo sulla Spagna nel 2014, sembra ormai aver definitivamente ceduto il suo posto in classifica anche al Portogallo, nei confronti del quale il divario sembra tendere all'aumento.

## *In conclusione...*

- Nonostante l'Italia cresca per dinamica di innovazione e mantenga un indice positivo, **aumenta sempre di più il divario creatosi con gli altri paesi europei.** In altre parole: sembra che nel nostro paese l'innovazione possa ancora trovare un terreno fertile, ma nell'attuale panorama europeo – dove spiccano varie 'eccellenze' – questa 'sufficienza' potrebbe non bastare.