



FORMAZIONE ASSIRM

AUTUNNO 2014

2

OTTOBRE
GIOVEDÌ
2014

**MULTICANALITÀ E INTEGRAZIONE:
LA COMUNICAZIONE E IL
MARKETING OLTRE LE
CONVENZIONI**

11

NOVEMBRE
MARTEDÌ
2014

**MANAGING AND
INTERPRETING BIG DATA**

orario:
dalle 9.30
alle 17.30

Sede
Spazio Cantoni
Via G. Cantoni, 7
MILANO

I Corsi sono dedicati ai professionisti che lavorano nelle aree marketing, comunicazione, commerciale, digital delle aziende.

Ponendosi come interfaccia tra le imprese e il mercato, le Ricerche di Mercato e Sociali consentono di conoscere e “capire” le dinamiche percettive, attitudinali e comportamentali del consumatore e soprattutto di anticiparne l'evoluzione cogliendo la direzione del cambiamento.

Nell'ottica di promuovere conoscenze e competenze necessarie ad un uso efficace delle Ricerche di Mercato e Sociali, ASSIRM propone altre due giornate di formazione dedicate: la prima alle **opportunità offerte da nuove forme non convenzionali di marketing e di comunicazione di marca**, con affondi sulle relative ricadute in termini di metodologie e obiettivi che la ricerca di marketing deve porsi; la seconda alle sfide attuali presentate dalla **raccolta, gestione ed analisi dei big data** e alle opportunità per il marketing e la comunicazione che questi offrono.

La partecipazione è a numero chiuso per favorire il confronto diretto dei partecipanti con il docente.

ASSIRM
C.so Magenta 85
20123 Milano
info@assirm.it
www.assirm.it

Coordinatore Scientifico delle giornate è **Guendalina Graffigna**, Vice Direttore Centro Studi e Formazione Assirm.

2

OTTOBRE
GIOVEDÌ
2014

MULTICANALITÀ E INTEGRAZIONE: LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING OLTRE LE CONVENZIONI

Quota di
iscrizione
300 € + IVA

Il Corso è tenuto da **Stefano Pace**, Associate Professor presso Kedge Business School (Marsiglia) e docente dell'Università Bocconi. Insegna (a livello under graduate, graduate e Master) marketing, cross-media communication, effetti dei media sul consumo. E' stato Visiting Scholar presso la Wharton Business School (Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center). Le sue attività di ricerca si focalizzano sulle brand communities e le comunità di consumo, online e offline. Fra le sue pubblicazioni, si annoverano articoli in riviste internazionali, fra le quali: European Journal of Marketing, International Marketing Review, Advances in Consumer Research.

La giornata avrà un forte carattere esperienziale, con presentazione e discussione di casi Aziendali reali, italiani ed internazionali.

In particolare saranno coperte le seguenti tematiche:

I nuovi stili di fruizione della comunicazione: tra convergenza e multicanalità

Tribal marketing e l'approccio dalla Consumer Culture Theory al marketing

Unconventional communication & unconventional marketing: opportunità e challenges per la ricerca

11

NOVEMBRE
MARTEDÌ
2014

MANAGING AND INTERPRETING BIG DATA

Quota di
iscrizione
300 € + IVA

Il Corso è tenuto da **Paolo Mariani**, Professore Straordinario presso l'Università Bicocca, Direttore del corso e membro fondatore del Centro B-ASC (Bicocca Applied Statistic Center Business Intelligence & Data Mining). Specializzato in statistica aziendale e analisi di mercato. Ha ultimamente sviluppato e diffuso nuovi modelli statistici per l'interpretazione dei big data.

Saranno affrontate anche questioni «pratiche» e tecniche relative a come raccogliere, archiviare, sintetizzare e gestire dati provenienti da diverse fonti.

In particolare saranno coperte le seguenti tematiche:

L'integrazione delle diverse fonti di dati (retrieving, storage, management)

Tecniche statistiche di trattamento dei big data

Modalità di condivisione dell'informazione

Applicazioni e studio di casi

2	OTTOBRE GIOVEDÌ 2014	MULTICANALITÀ E INTEGRAZIONE: LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING OLTRE LE CONVENZIONI	Seleziona <input type="checkbox"/>
11	NOVEMBRE MARTEDÌ 2014	MANAGING AND INTERPRETING BIG DATA	Seleziona <input type="checkbox"/>

SCHEDA DI ISCRIZIONE

In caso di iscrizioni multiple, preghiamo di inviare più copie della presente scheda.

Compilare la scheda in stampatello ed inviarla via email a: centrostudi@assirmservizi.com unitamente alla copia del bonifico bancario.

Nome	Cognome
Azienda	Qualifica
P.IVA	C.F.
Indirizzo	Vs. n° d'ordine o riferimento
Città	CAP
Telefono	Email
Email di fatturazione	Timbro e firma

E' obbligatorio inserire tutti i dati

È possibile iscriversi anche online al seguente indirizzo: www.assirm.it/Autunno2014

DATI PER IL PAGAMENTO

ASSIRM SERVIZI srl
Credito Valtellinese, sede di Milano Stelline
IBAN: **IT63X0521601614000000002759**
BIC: **BPCVIT2S**

Successivamente al pagamento verrà emessa regolare fattura da: ASSIRM SERVIZI srl - P.IVA 12094140154 - Sede operativa e legale, C.so Magenta 85 - 20123 Milano

PRIVACY

In caso di iscrizione si autorizza l'inserimento dei dati indicati nella scheda nell'elenco Assirm Servizi. I dati saranno usati per comunicazioni di future iniziative Assirm. I dati saranno conservati presso Assirm Servizi - Milano - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 7 e 8 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196).

Informativa ai sensi della 196/03. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono dalle iscrizioni alle nostre manifestazioni, da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio. In ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati scrivendo a: info@assirm.it