

Centro Studi e Formazione

Assirm

Giugno 2014

IAL – INDICATORE di ATTRATTIVITÀ LOCALE

Un'analisi del potenziale socioeconomico dei territori

Lo strumento

Lo **IAL** è un indicatore che permette di sintetizzare lo stato socio-economico, come in una sorta di cruscotto, di ogni comune italiano. Nasce dalla combinazione di **nove indicatori elementari** reperibili da diverse fonti pubbliche, quali Istat e Dipartimento delle Finanze.

Nove indicatori elementari:

- ❖ *Reddito mediano annuo*
- ❖ *Divario ricchi/poveri*
- ❖ *% obbligo scolastico non conseguito*
- ❖ *% possesso diploma*
- ❖ *Età media popolazione*
- ❖ *N. indice variazione popolazione 2008-2012*
- ❖ *N. indice variazione famiglie 2008-2012*
- ❖ *Indice migratorio*
- ❖ *Eterogeneità*

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	
IAL > 120	Attrattività ALTA
110 < IAL < 120	Attrattività MEDIO ALTA
105 < IAL < 110	Attrattività MEDIA
95 < IAL < 105	Attrattività MEDIO BASSA
IAL < 95	Attrattività BASSA

I comuni mappati

Fino ad oggi sono stati mappati più di mille comuni italiani. In questo documento presenteremo i capoluoghi di provincia lombardi, a esclusione di Monza e Brianza che, data la sua recente costituzione, non è ancora in grado di mettere a disposizione tutti i dati necessari alla costruzione dell'indicatore.



La classifica delle province

Il capoluogo di provincia lombardo che riporta l'indicatore di attrattività più alto è Milano, seguito da Lodi; a seguire le altre città, come nella tabella sottostante (per completezza di seguito riportiamo la classifica degli 11 capoluoghi della Lombardia, con l'eccezione come detto di Monza):

	Capoluogo di provincia	Valore IAL
1°	Milano	111,84
2°	Lodi	111,18
3°	Cremona	109,89
4°	Bergamo	109,21
5°	Mantova	108,25
6°	Como	107,66
7°	Pavia	107,59
8°	Brescia	106,43
9°	Lecco	106,21
10°	Sondrio	105,23
11°	Varese	104,54