

Indicatore di competitività complessiva del sistema Italia:

Slim Factor Index (SFI) - 2013

A cura di

Alessandro Amadori, Martina Magli e
Paola Simonetta

Aprile 2014



Elaborazione periodica di dati DESK



Per accelerare l'uscita dell'Italia dalla crisi è stato sviluppato un **indicatore sintetico quantitativo**. Cioè un «termometro» dello stato di salute del Paese.

La misurazione della capacità competitiva complessiva italiana avviene attraverso l'utilizzo di un **indicatore trimestrale** che sintetizza i dati raccolti in tre macro-aree :

- le **esportazioni**;
- la **ricezione turistica**;
- la **domanda aggregata del mercato interno**.





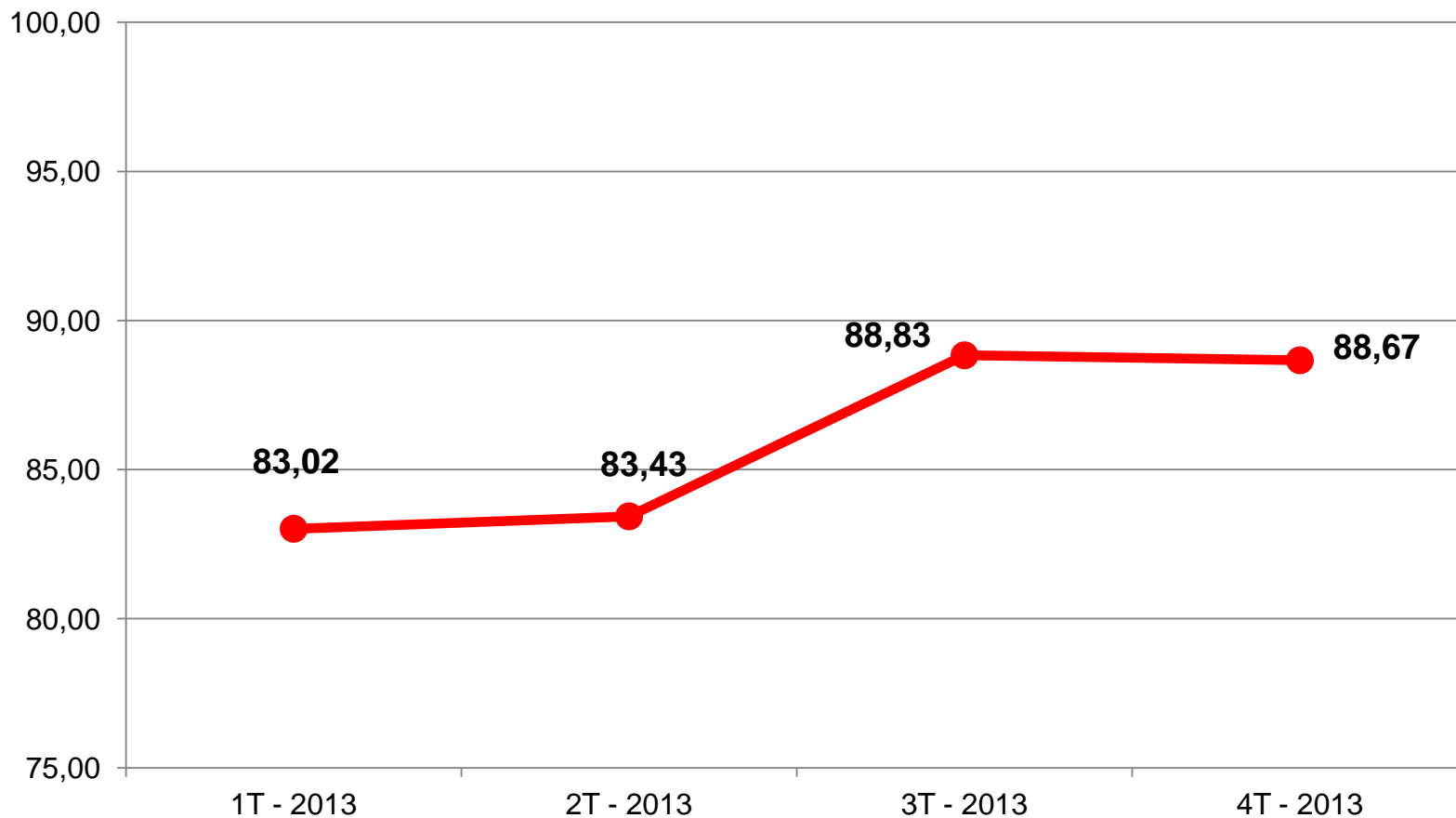
La composizione dell'indicatore

La selezione dei fattori che compongono l'indicatore è una procedura delicata e in continua evoluzione. Per calcolare lo SFI abbiamo scelto le seguenti variabili:

1. Esportazioni totali nazionali (2005 = 100)
2. Rapporto esportazioni/importazioni totali nazionali (2005 = 100)
3. Arrivi totali negli esercizi alberghieri e complementari (base mobile)
4. Permanenze negli esercizi alberghieri e complementari (base mobile)
5. Differenza tra imprese attive e imprese cessate (2005 = 100)
6. PIL e sua variazione (base mobile)
7. clima di fiducia delle imprese manifatturiere (base 2005=100)
8. clima di fiducia delle imprese di costruzioni (base 2005=100)
9. PIL lato produzione (base mobile)
10. Fiducia dei consumatori rilevata dall'Istat (2005 = 100)



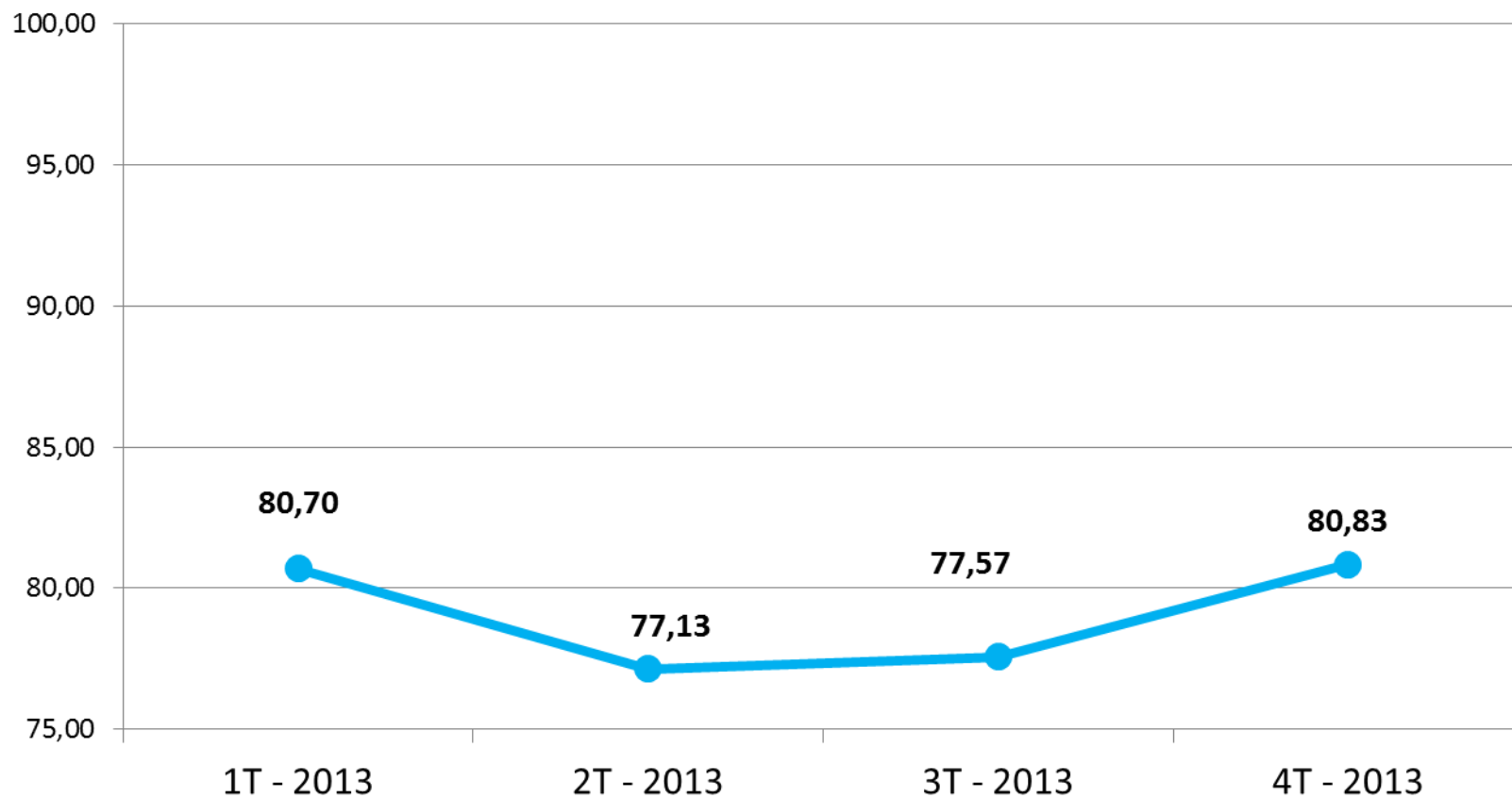
RICEZIONE TURISTICA



- Arrivi totali negli esercizi alberghieri e complementari (base mobile)
- Permanenze negli esercizi alberghieri e complementari (base mobile)



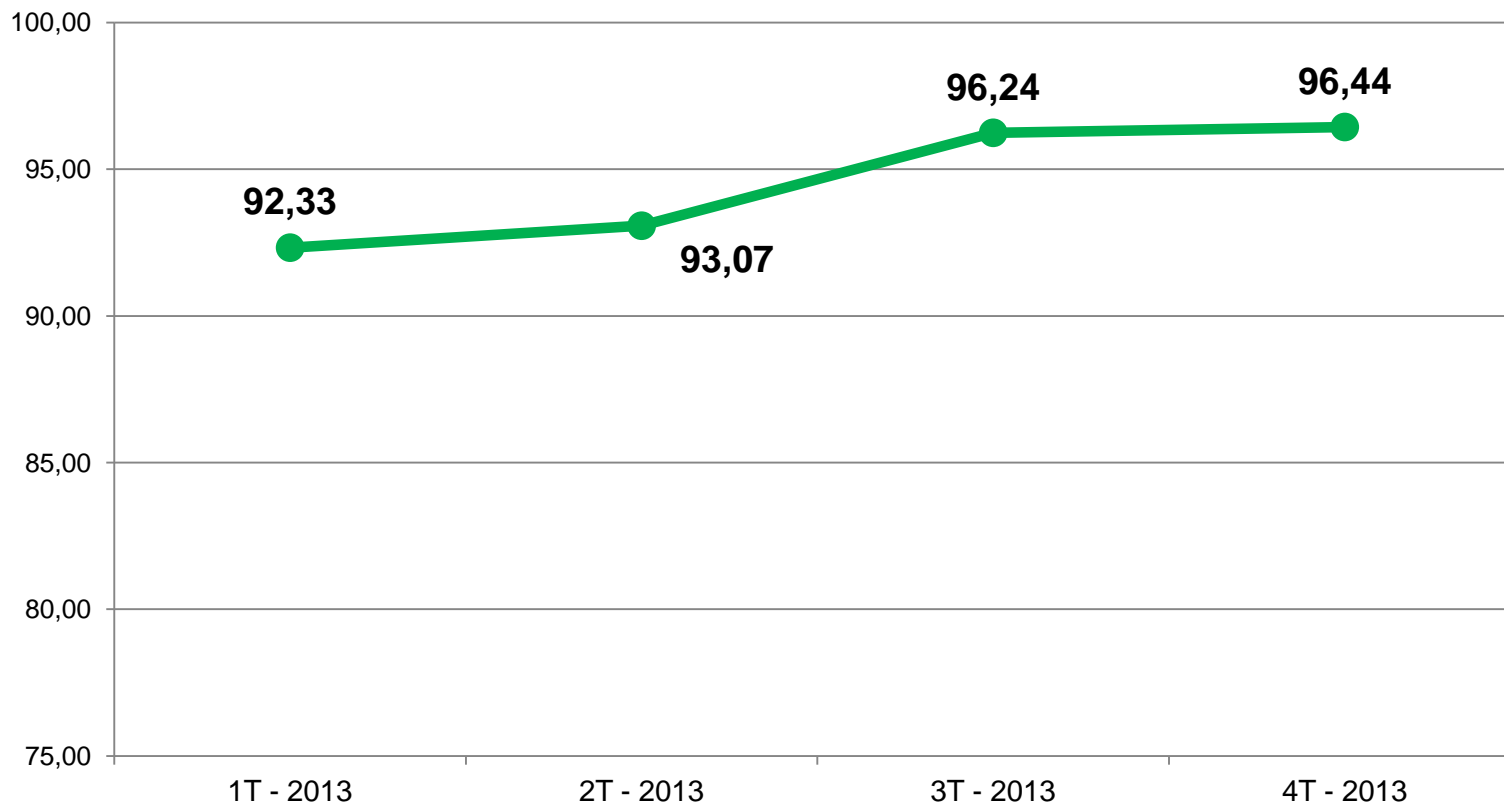
ESPORTAZIONI



- Esportazioni totali nazionali (2005 = 100)
- Rapporto esportazioni/importazioni totali nazionali (2005 = 100)



MERCATO INTERNO



- Differenza imprese attive e imprese cessate (2005 = 100)
- PIL e sua variazione (base mobile)
- Fiducia dei consumatori rilevata dall'Istat (2005 = 100)
- Clima di fiducia delle imprese manifatturiere (numero indice base 2005=100)
- Clima di fiducia delle imprese di costruzioni (numero indice base 2005=100)
- PIL lato produzione (base mobile)

Slim Factor Index

