ASSIRM

RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

Mercoledì **12** Dicembre **2012**

Spazio Chiossetto

Via Chiosseto, 20 - Milano

Orario 14.30 - 16.00

LE RICERCHE DI MERCATO COME LEVA PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE E LA CRESCITA ECONOMICA.

Via Mercalli
11 20122 Milano

Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727

Info@assirm.it
www.assirm.it

Agenda

Le ricerche di mercato come leva per lo sviluppo delle imprese e la crescita economica

- Le ricerche di mercato per l'innovazione e la competitività delle imprese
- Le ricerche di mercato: i risultati economici del 2012
- Imprese, Istituzioni, Servizi:
  come vengono utilizzate le ricerche di mercato oggi
- Slim Factor Index e Monitor Attrattività Locale:
  due indicatori per lo studio socioeconomico dell'Italia

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

Due indicatori Assirm per descrivere e comprendere l'Italia:

Slim Factor Index
Monitor Attrattività Locale

A cura di
Alessandro Amadori e
Paola Simonetta

Via Mercalli
11 20122 Milano

Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727

Info@assirm.it
www.assirm.it

Indicatore di competitività complessiva del sistema Italia:

Slim Factor Index (SFI)

ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

Via Mercalli
11 20122 Milano

Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727

Info@assirm.it
www.assirm.it

La composizione dell'indicatore

I fattori utilizzati come variabili elementari per la costruzione dell'indice sintetico sono i seguenti:

1. Esportazioni totali nazionali (2005 = 100)
2. Rapporto esportazioni/importazioni totali nazionali (2005 = 100)
3. Arrivi totali negli esercizi alberghieri e complementari (base mobile)
4. Permanenze negli esercizi alberghieri e complementari (base mobile)
5. Differenza tra imprese attive e imprese cessate (2005 = 100)
6. PIL e sua variazione (base mobile)
7. Indice della produzione industriale escluse le costruzioni (2005 = 100)
8. Indice della produzione industriale nelle costruzioni (2005 = 100)
9. Indice del fatturato dei prodotti industriali(2005 = 100)
10. Fiducia dei consumatori rilevata dall'Istat (2005 = 100)

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

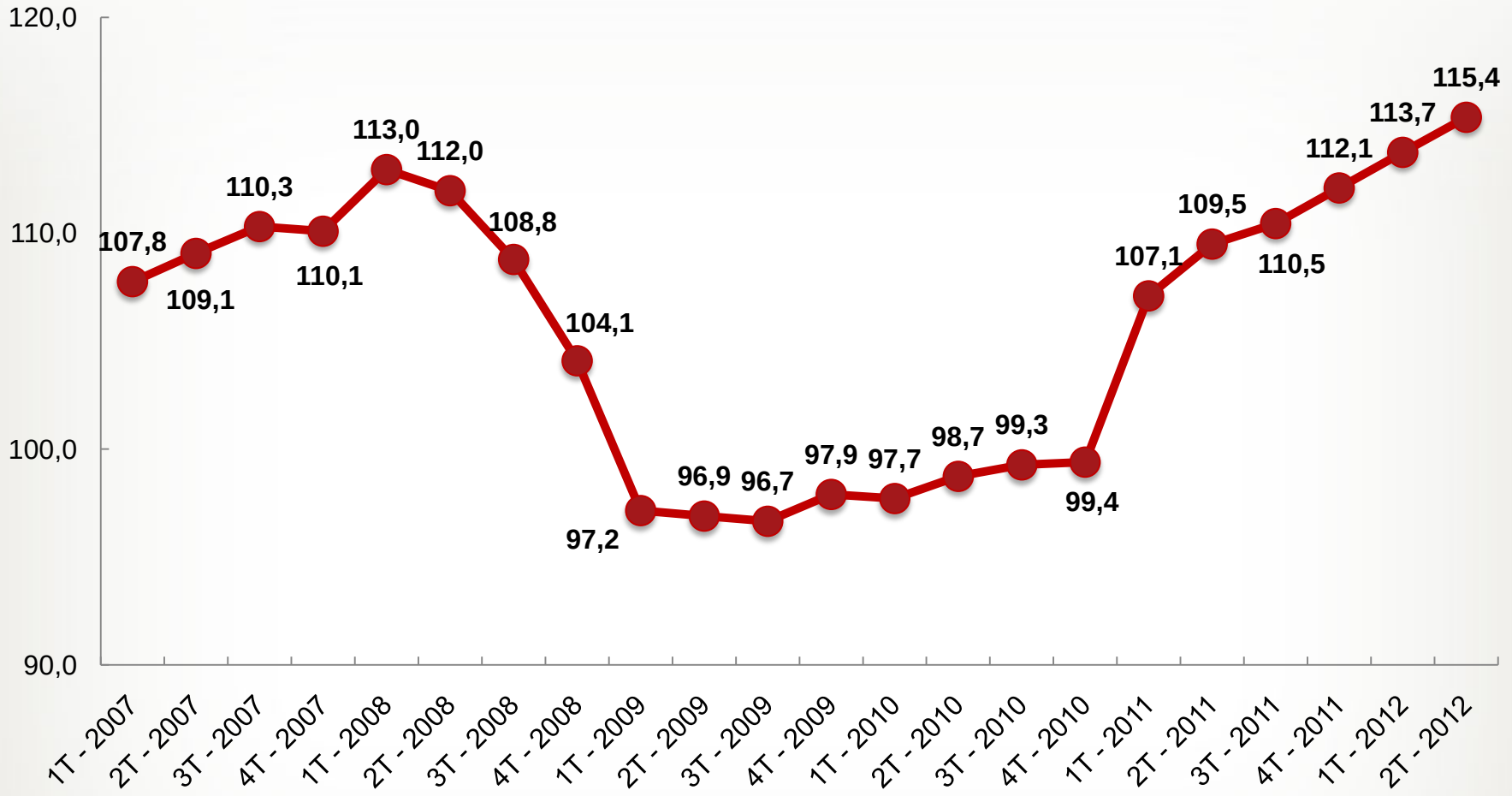
La costruzione dello SFI

Lo SFI è una misura sintetica della competitività nazionale, che tiene conto - come abbiamo visto - di diversi aspetti riconducibili a tre grandi aree (esportazioni e rapporto export/import, mercato interno e ricettività). Le fasi operative che hanno portato alla costruzione dell'indice in questione sono le seguenti:

- desk research relativa agli indicatori adoperabili per la descrizione del macro-fenomeno in questione;
- formulazione di indici semplici con base fissa posta al 2005 (salvo tre casi, per i quali si è adottata la base mobile);
- elaborazione dell'indicatore sintetico componendo fra loro gli indici semplici, in versione prima «grezza» poi «ponderata».

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

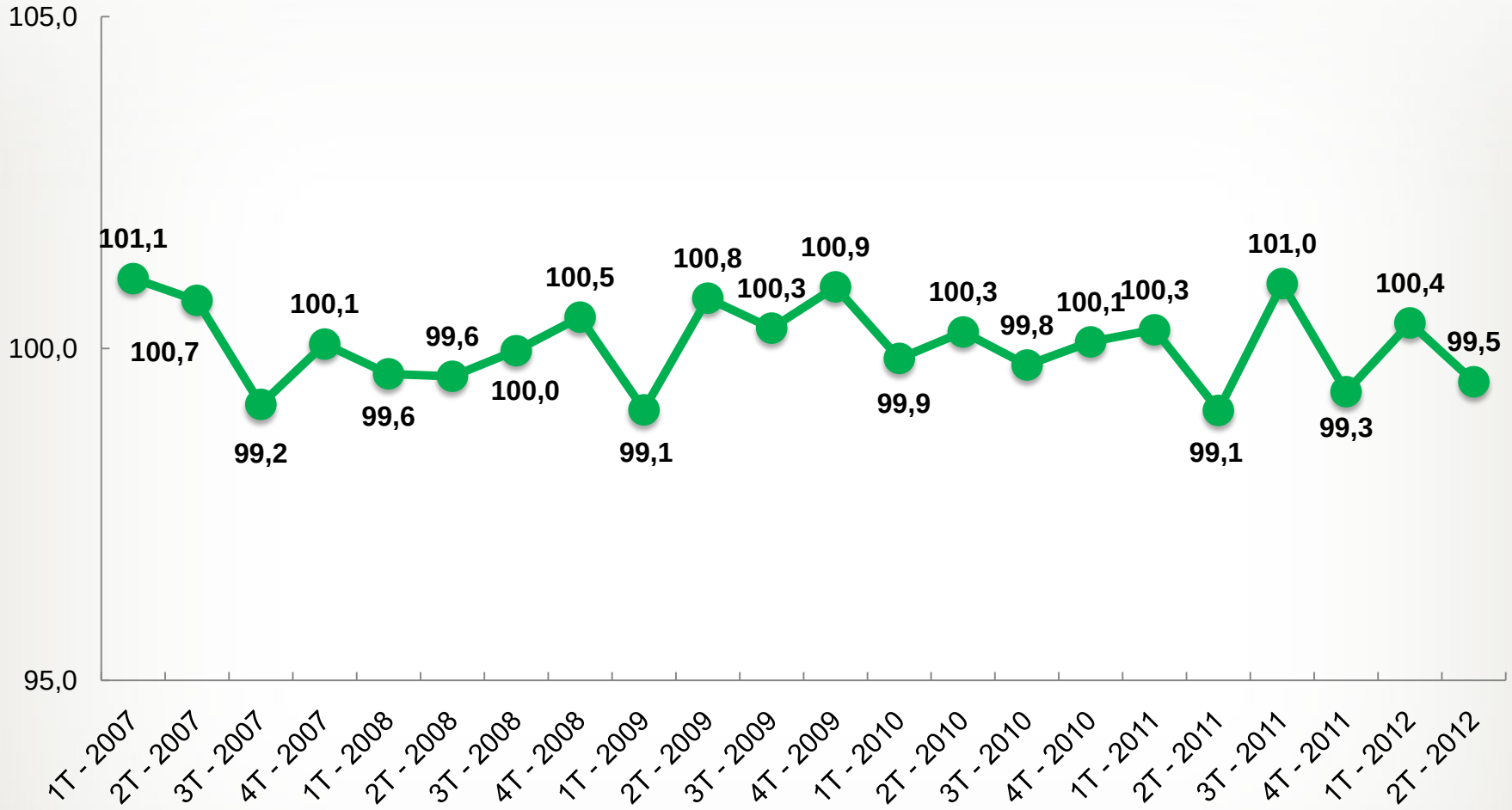
EXPORT E RAPPORTO EXPORT/IMPORT



L'andamento delle **esportazioni** mostra come la competitività dell'Italia sia andata salendo dal 2007 al 2008, per poi cominciare a scendere subito dopo il primo trimestre di quell'anno. È dal 2011 che le esportazioni hanno ricominciato a salire, portandoci a oggi a un livello lievemente superiore a quello del 2007.

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

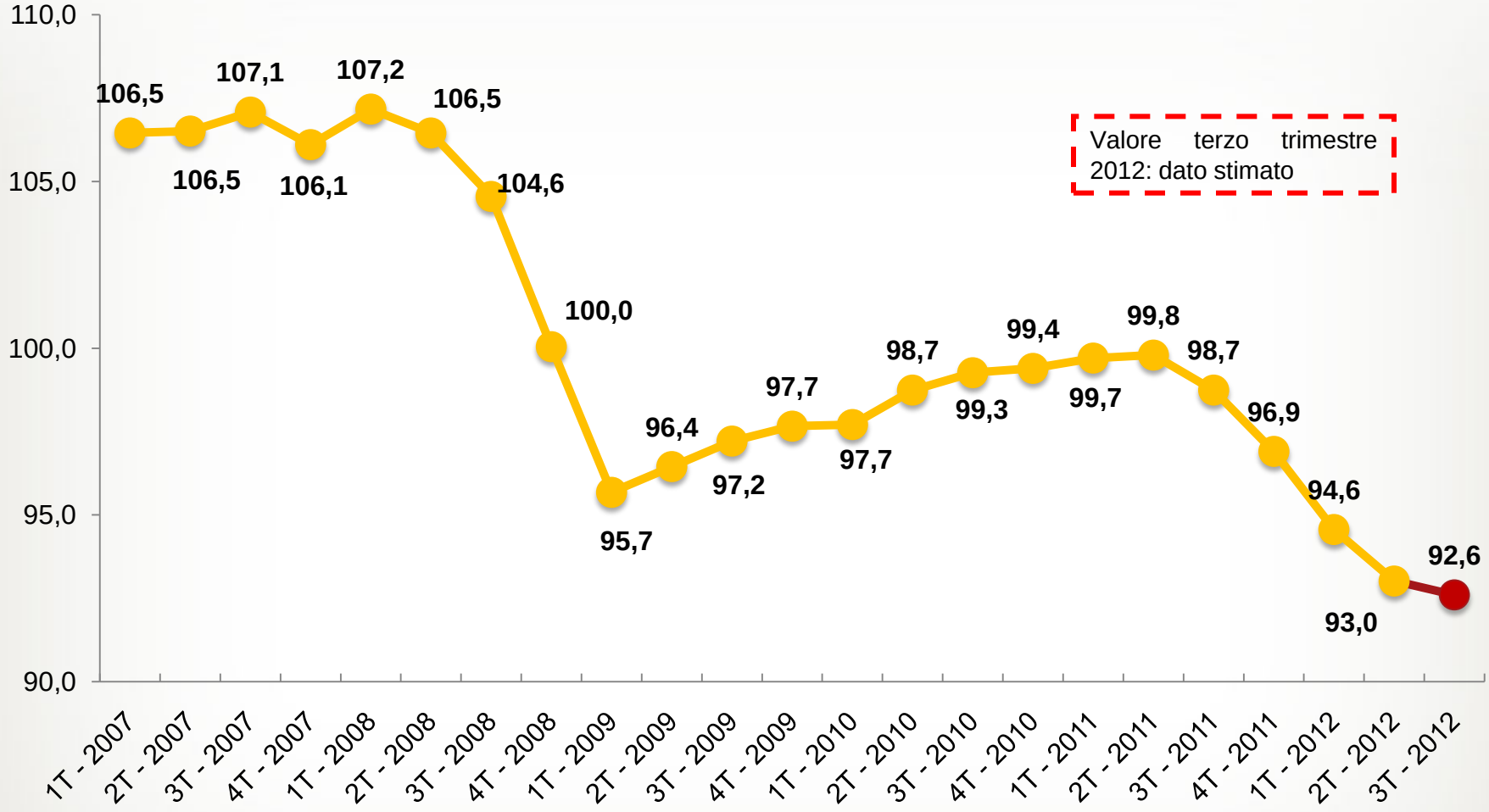
RICEZIONE TURISTICA



L'andamento del comparto **turistico** evidenzia una presoché perfetta stazionarietà. I valori dell'indicatore oscillano quasi casualmente talvolta al di sopra talvolta al di sotto della linea del valore pari a 100. Osservato attraverso l'indicatore, il comparto turistico sembra rappresentare un asset appunto stabile: non perde significativamente competitività, ma neppure ne guadagna.

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

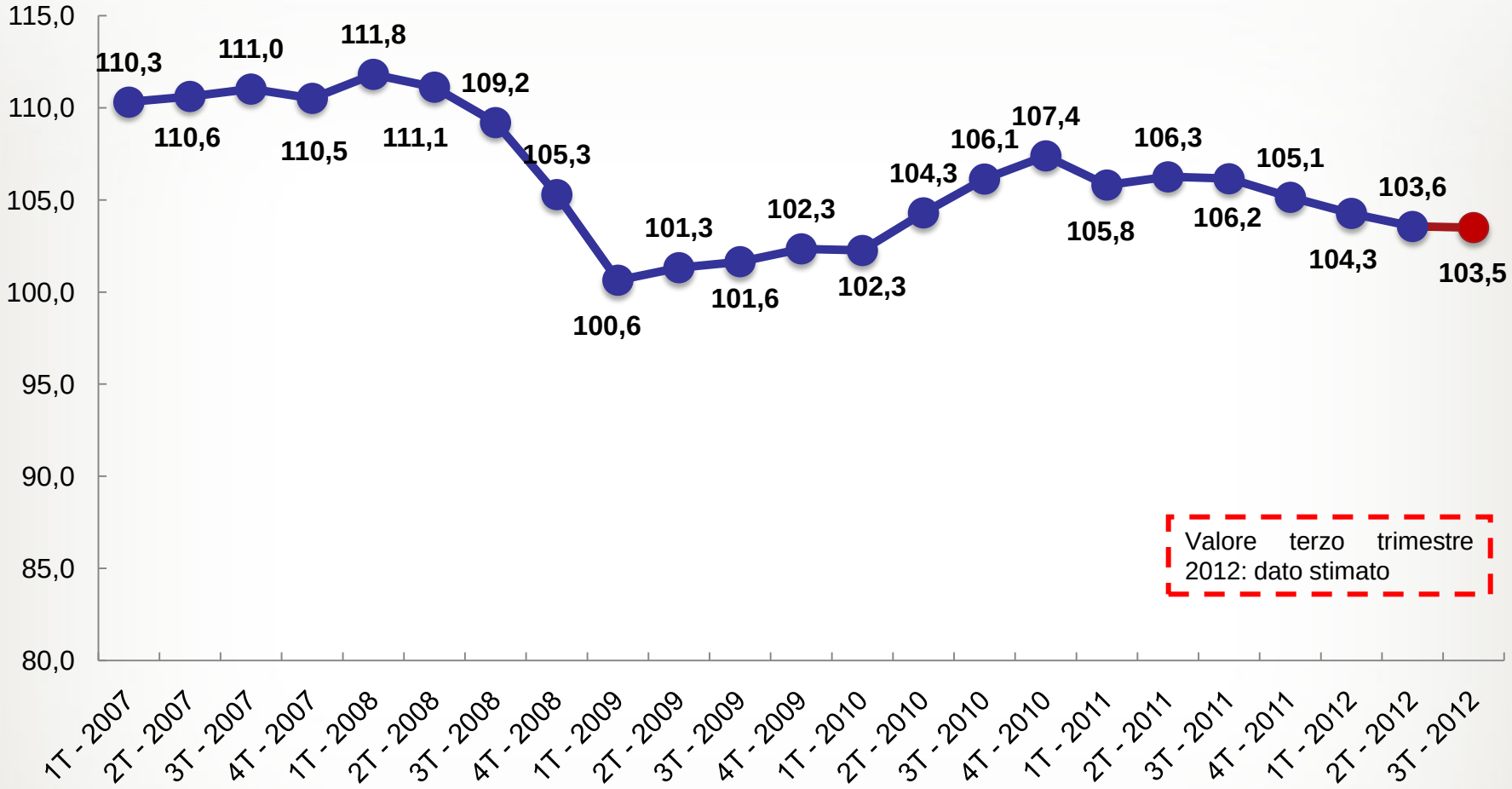
MERCATO INTERNO (con outlook terzo trimestre)



Interessante, e preoccupante, appare l'andamento del **mercato interno**: a un 2007 di stabilità succede un 2008 di forte calo, dal quale non c'è più stata una ripresa consolidata.

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

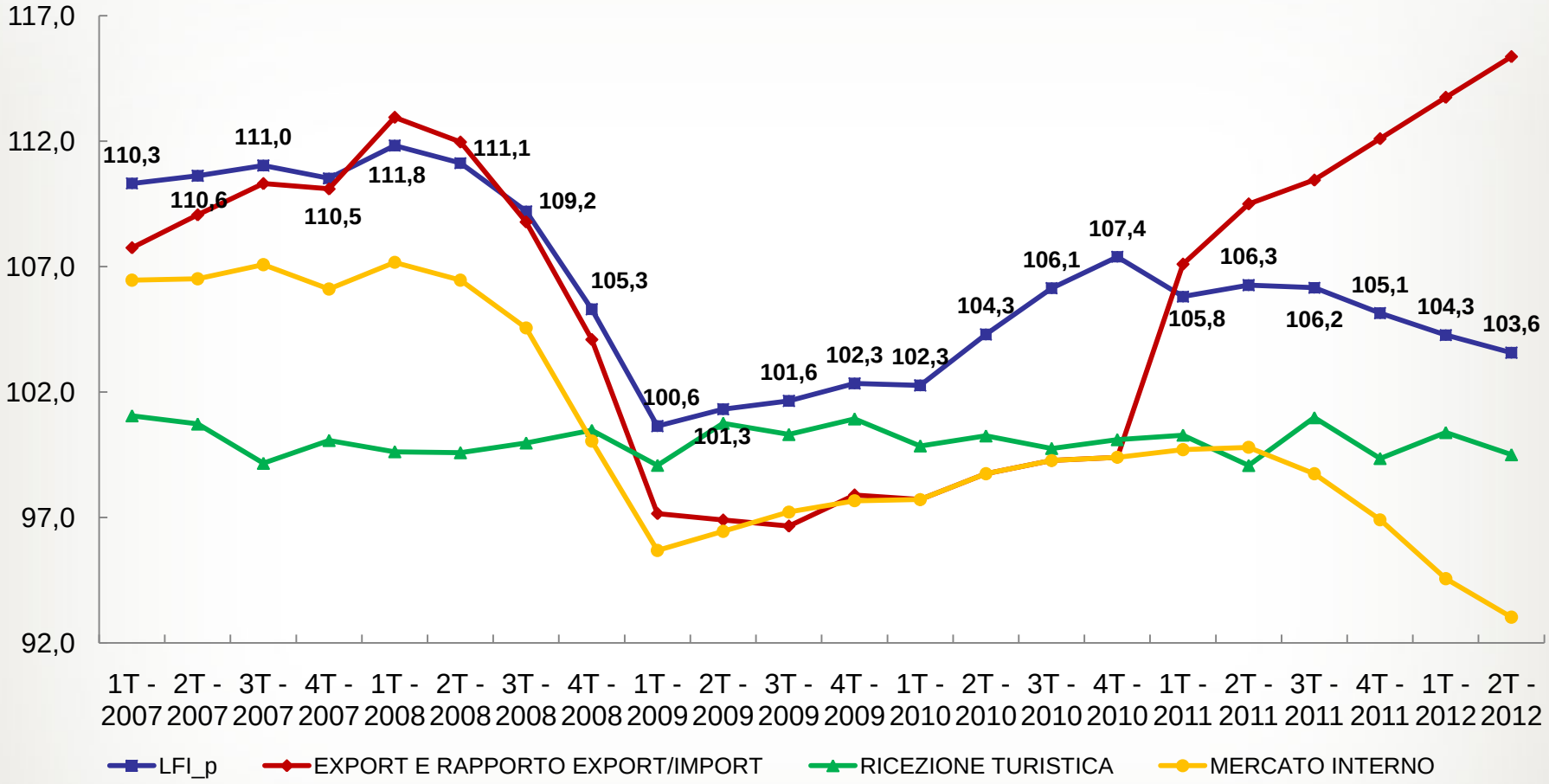
Slim Factor Index_p (con outlook terzo trimestre)



Osservando l'andamento dell'indicatore complessivo ponderato, si nota che il 2007 è stato un anno di tendenziale stabilità, il 2008 un anno di forte crisi, il 2009 un anno di lieve ripresa, il 2010 di nuovo un anno di modesta ripresa, il 2011 un anno di stabilità tendente al calo.

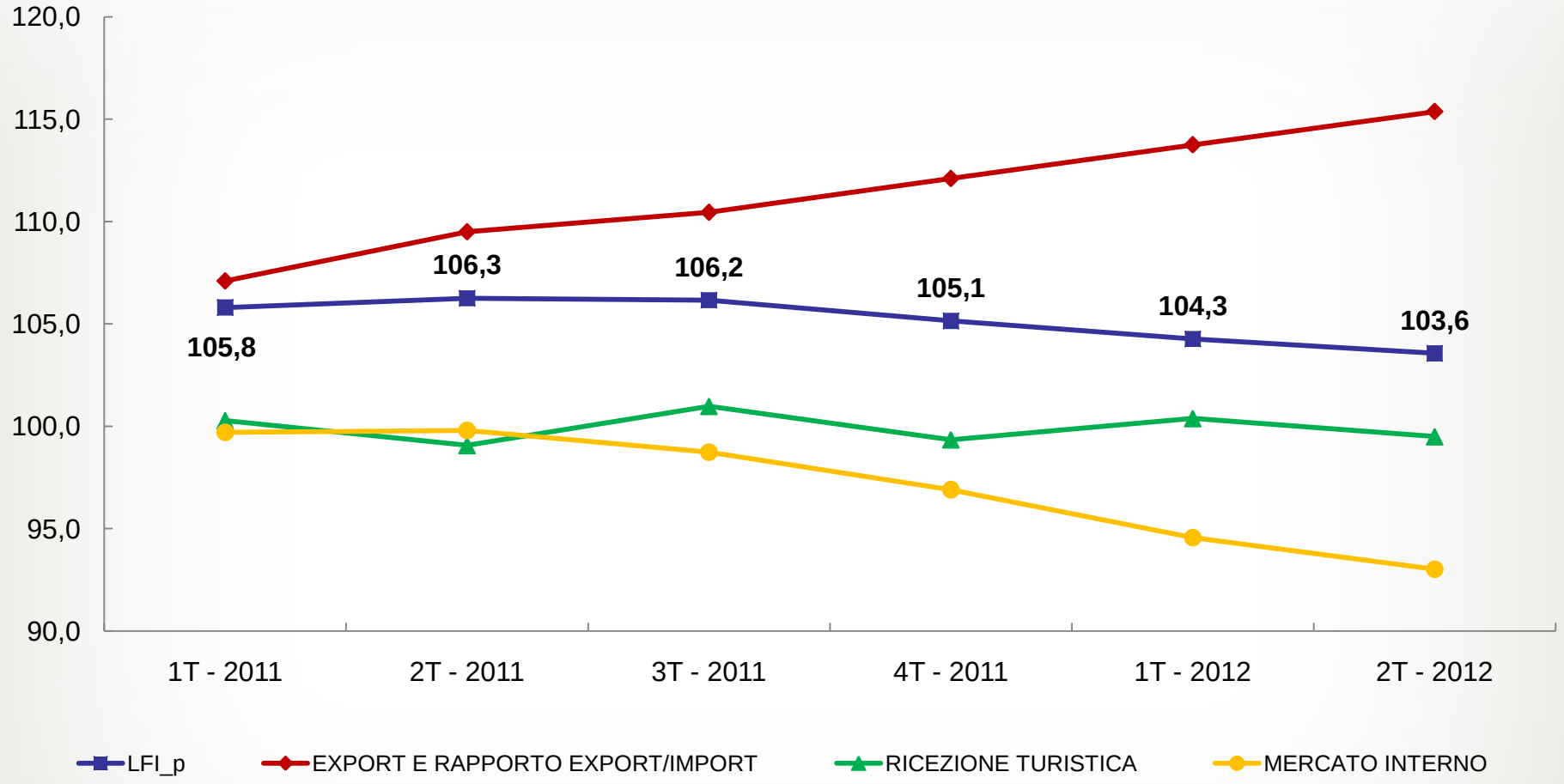
Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

Slim Factor Index e sue componenti



Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

Slim Factor Index e sue componenti



ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE
Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

MONITOR ATTRATTIVITA' LOCALE

Desk research per la misurazione della competitività di specifiche aree territoriali

ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

Via Mercalli
11 20122 Milano

Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727

Info@assirm.it
www.assirm.it

Il modello sottostante

Lo sviluppo dello strumento ha seguito un preciso percorso metodologico:

- definizione delle caratteristiche oggetto di interesse;
- identificazione delle variabili o mutabili atte a misurare le intensità o frequenze con cui le caratteristiche si manifestano;
- ricerca delle fonti e acquisizione dei corrispondenti dati;
- elaborazione dei dati elementari, costruzione degli indicatori e riflessione su un possibile indice sintetico capace di combinare i vari indicatori (e di consentire così la stesura di una classifica dei comuni in termini di attrattività socio-demografica ed economica).

Il modello concettuale di riferimento, proposto dal Prof. Giancarlo Blangiardo (Università Bicocca), ipotizza che il benessere e il potenziale di sviluppo di un comune trovino adeguata espressione:

- in un reddito sufficiente ed equamente distribuito;
- nella presenza di un capitale umano con un buon livello di scolarità;
- in una popolazione vitale e dinamica (giovane, in crescita e attrattiva rispetto all'esterno);
- in un sistema familiare altrettanto vivace e dinamico;
- in un buon grado di omogeneità socio-culturale.

Via Mercalli
11 20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
Info@assirm.it
www.assirm.it

Le componenti del modello

Gli indicatori e le relative fonti, utilizzati per la messa a punto dello strumento, sono i seguenti (e vanno calcolati su ogni singolo comune oggetto dell'analisi di competitività territoriale).

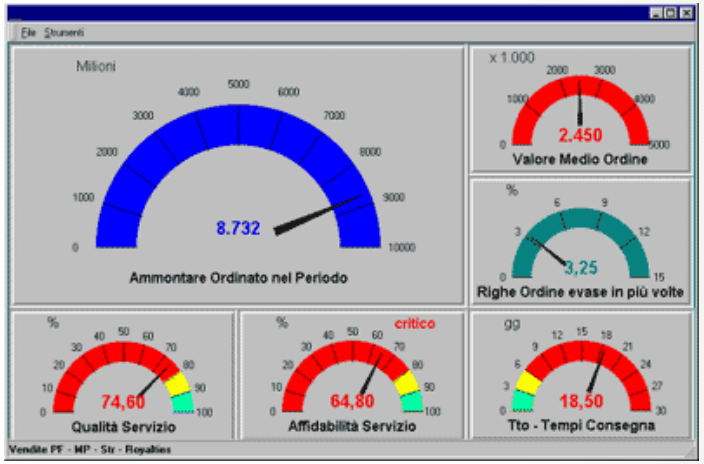
- Per il reddito: il reddito mediano, il decimo percentile, il novantesimo percentile, il rapporto fra novantesimo e decimo percentile. Fonte: www.finanze.gov.it.
- Per il capitale umano: indice di non conseguimento della scuola dell'obbligo (15-52 anni); indice di possesso del diploma di scuola media superiore (19 anni e più); divario di genere nell'indice di non conseguimento della scuola dell'obbligo (15-52 anni); divario di genere nell'indice di possesso del diploma di scuola media superiore (19 anni e più). Fonte: www.dawinci.istat.it.
- Per la popolazione e le famiglie: numero indice del totale popolazione residente al 1 Gennaio 2011 (base 1.1.2006 = 100); numero indice del totale famiglie residenti al 1 Gennaio 2011 (base 1.1.2006 = 100); età media della popolazione residente al 1.1.2011; indice migratorio della popolazione residente nell'anno 2010. Fonte: www.demo.istat.it.
- I dati relativi al bilancio demografico e alla popolazione residente consentono di definire un indice migratorio (attrazione). Si può infine calcolare l'indice di eterogeneità di Gini relativo alla composizione per provenienza etnico-culturale della popolazione presente in un certo territorio (comune).
- Come si vede, bastano pochi indicatori per dare la rappresentazione sintetica maneggevole ed efficace dell'attrattività di un territorio.

Il «cruscotto» socio-economico

In questo modo, preso un qualsiasi comune italiano, è possibile descriverlo e misurarne l'attrattività mediante un cruscotto formato da nove indicatori elementari, più il decimo che li compendia in un indicatore sintetico complessivo.

Il cruscotto risulta pertanto così formato:

COMUNE X
Reddito mediano
Divario ricchi/poveri
% obbligo scolastico non conseguito
% possesso diploma
età media popolazione
N. indice variazione popolazione 2006-2010
N. indice variazione famiglie 2006-2010
Indice migratorio (attrazione)
Eterogeneità



Nota. La combinazione degli indicatori elementari in un indice sintetico complessivo può basarsi sul metodo della standardizzazione. In generale, in statistica standardizzare un indice significa ricalcolarlo sottraendogli il valore minimo che può assumere e dividendo il risultato per il campo di variazione (cioè per la differenza tra il valore massimo e il valore minimo che l'indice stesso può assumere).

La validazione del modello

Il primo comune su cui si è applicato il modello è quello di Meina, in provincia di Novara.
Nel caso di Meina, il cruscotto risultante è il seguente.

COMUNE DI MEINA	
Reddito mediano	19.069
Divario ricchi/poveri	5,28
% obbligo scolastico non conseguito	6,32
% possesso diploma	34,69
età media popolazione	45,12
N. indice variazione popolazione 2006-2010	105,9
N. indice variazione famiglie 2006-2010	109,3
Indice migratorio (attrazione)	15
Eterogeneità	0,15