



Per iscrizioni
multiple

**Al via le iscrizioni alla 13esima edizione del
Corso di Formazione per le Ricerche di Mercato**

**Milano,
aprile / maggio 2010**

CONOSCERE I MERCATI PER ORIENTARE LE STRATEGIE AZIENDALI

Da sempre, ed in particolare nell'attuale congiuntura economica, la conoscenza del mercato e delle sue dinamiche rappresenta un'arma strategica per ridurre i rischi d'impresa e ottimizzare le opportunità di business.

Per sviluppare le competenze necessarie ad un uso efficace delle ricerche di mercato e sociali, ASSIRM propone la XIII edizione del suo **Corso in Ricerche di Mercato**, rivolto ai professionisti d'azienda, con una formula integralmente rinnovata che abbina la rilevanza metodologica e l'esperienza applicativa dei docenti ad un approccio didattico interattivo.

La docenza è affidata ai più noti professionisti degli istituti di ricerca che affrontano gli argomenti con un taglio fortemente operativo, alternando le lezioni frontali con case history di eccellenza, esercitazioni pratiche, role playing e momenti di confronto individuali e di gruppo. Il processo formativo è accompagnato da un'azione di tutoraggio volta a facilitare l'apprendimento attraverso l'esperienza diretta e la traduzione in pratica della teoria.

La partecipazione è a numero chiuso per favorire il confronto diretto dei partecipanti con i docenti.

La proposta di ASSIRM si articola in tre categorie di moduli a misura di diverse esigenze di formazione e costruzione di competenze:

Un modulo di base rivolto alle nuove risorse, ai professionisti di domani, per fornire loro le competenze necessarie per commissionare, gestire e analizzare le ricerche

Quattro moduli tematici avanzati rivolti a figure aziendali già dotate di una conoscenza di base delle ricerche, interessate ad approfondire gli approcci a specifiche aree e problematiche aziendali

Una serie di moduli settoriali sulle metodologie proprie di specifici settori merceologici rivolte a specializzare gli addetti dei settori medesimi



Modulo di base

Il modulo è rivolto ai giovani professionisti d'impresa interessati ad acquisire le competenze di base necessarie per un uso strategico delle ricerche di mercato ai fini dello sviluppo del business aziendale. L'obiettivo del modulo è di sviluppare le conoscenze e le capacità professionali di giovani manager nella programmazione, analisi e uso delle informazioni di mercato. Le lezioni frontali si alternano con esemplificazioni di casi pratici, simulazioni ed esercitazioni in aula.

L'intervento formativo intende dotare i partecipanti degli strumenti conoscitivi per:

- Conoscere i mercati e comprenderne le dinamiche
- Individuare e massimizzare, attraverso le diverse leve del marketing, le opportunità di business aziendale
- Limitare i rischi di impresa
- Misurare l'efficacia delle iniziative aziendali
- Individuare il posizionamento ottimale di prodotti/servizi
- Accrescere il vantaggio competitivo dell'azienda

Destinatari

Il modulo di base è indirizzato a:

- Figure junior delle funzioni marketing, ricerche di mercato e consumer insight
- Junior product e brand manager
- Addetti degli uffici ricerche e marketing delle aziende
- Giovani neo laureati interessati a specializzarsi nelle ricerche di mercato.

Calendario

Le lezioni si terranno presso lo spazio Chiossetto, Via Chiossetto, 20 - Milano, con il seguente calendario:

**14 - 15
aprile
2010**

Metodologia, tecniche e uso
delle ricerche **qualitative**

**20 - 21
aprile
2010**

Metodologia, tecniche e uso
delle ricerche **quantitative**

**22
aprile
2010**

Metodologia, tecniche e uso
delle ricerche **on-line**



Moduli tematici avanzati

I moduli sono indirizzati a manager e professionisti d'impresa interessati ad affinare o integrare le loro competenze, ad approfondire specifici ambiti dell'uso strategico delle ricerche di mercato, ad aggiornarsi sulle metodologie più avanzate. L'obiettivo del modulo è di sviluppare professionalità specialistiche, capaci di definire e impostare le ricerche necessarie alla gestione di specifiche problematiche aziendali, di analizzarne i risultati e trarne informazioni utili all'orientamento dei processi decisionali. Le lezioni frontali sono integrate da case history ed esercitazioni in aula.

L'intervento formativo intende dotare i partecipanti degli strumenti conoscitivi per:

- Mappare e segmentare il mercato
- Analizzare il contesto competitivo per massimizzare le opportunità di successo aziendale
- Monitorare e gestire efficacemente la salute della marca
- Gestire il lancio e il rilancio di prodotti e servizi minimizzando i rischi
- Testare e ottimizzare una campagna pubblicitaria
- Misurare l'efficacia delle attività di promozione e comunicazione

Destinatari

I moduli tematici avanzati sono rivolti a:

- Responsabili e addetti delle funzioni marketing, ricerche di mercato e comunicazione
- Product e brand manager
- Responsabili e addetti degli uffici ricerche delle aziende
- Professionisti interessati ad ampliare le loro conoscenze nelle ricerche di mercato.

Calendario

Le lezioni si terranno presso lo spazio Chiossetto, Via Chiossetto, 20 - Milano, con il seguente calendario:

**5
maggio
2010**

Ricerche per la mappatura e segmentazione del mercato e delle marche

**6
maggio
2010**

Metodologia e uso delle ricerche per la gestione della marca e del prodotto

**12 - 13
maggio
2010**

Metodologia e uso delle ricerche per e sulla comunicazione



Moduli settoriali

I moduli settoriali prevedono delle giornate formative sulle ricerche per

- Pubblica Amministrazione
- Settore Farmaceutico
- Grande Distribuzione
- ICT (Information and Communication Technology)
- Studio della pubblica opinione e dei comportamenti elettorali

Periodo previsto: ottobre 2010

I dettagli dei moduli settoriali saranno comunicati con l'invio del prossimo programma.

I costi per partecipare al Corso

-15%

Per iscrizioni multiple

Modulo Base
5 GIORNATE

2.500,00 + iva 20%

Moduli tematici Avanzati
4 GIORNATE

2.200,00 + iva 20%

Giornata singola (solo per i moduli tematici Avanzati)

700,00 + iva 20%

Per la partecipazione dell'intero corso (Base + Moduli tematici avanzati)

4.000,00 + iva 20%

Agli iscritti verrà rilasciato un Attestato comprovante le giornate di frequenza e le competenze acquisite

PER LA SCHEDA D'ISCRIZIONE CONSULTARE IL SITO:

www.assirm.it - Direttamente in Homepage

Per ulteriori informazioni:
Segreteria Organizzativa Comunicazione d'Impresa
Tel. 02 58122822 - 02 58122824 - comim@tin.it

Oppure:
Segreteria Assirm - tel. 02 58315750 - info@assirm.it