



Master Universitario di Secondo Livello in

Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing

Ciclo di seminari per la formazione avanzata sui metodi e le tecniche della ricerca qualitativa

FINALITA' E VALORI DEL CICLO DI SEMINARI

Il Master in Metodi Qualitativi per la Ricerca Applicata all'Indagine Sociale e di Marketing, giunto alla sua seconda edizione, propone un ciclo **SEMINARI DI FORMAZIONE AVANZATA SUI METODI E LE TECNICHE DELLA RICERCA QUALITATIVA**.

I seminari saranno tenuti da **docenti di estrazione accademica che vantano un'expertise pluriennale nei metodi e nelle tecniche della ricerca qualitativa**. Ogni giornata sarà dedicata ad approfondire e sperimentare metodi e tecniche avanzate nell'ambito della ricerca qualitativa sociale e di marketing proponendo un aggiornamento internazionale sullo sviluppo di questi approcci.

Ogni giornata formativa **prevedrà una prima parte teorica di inquadramento** (prime 2 ore del modulo) **a cui seguirà la discussione di case histories e la realizzazione di esercitazioni in aula**.

I docenti saranno affiancati da un **tutor d'aula** che faciliterà lo svolgimento delle esercitazioni in aula e supporterà i processi di apprendimento dei partecipanti

DESTINATARI

Le giornate di formazione avanzata sono rivolte a **ricercatori di Istituto, ricercatori Aziendali e ricercatori Universitari con competenze intermedie di ricerca**.

SEDE DEL CORSO

Le lezioni si terranno presso la sede di **Via Nirone 15 dell'Università Cattolica di Milano**

CALENDARIO E ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il ciclo di seminari sarà sviluppato secondo il seguente calendario didattico

	<i>data</i>	<i>Durata del modulo (n h.)</i>	<i>Contenuti del modulo</i>	<i>docente</i>
1	5/6/09 (pom) 6/6/09 (mat)	4+4 (2 mezze giornate)	Approccio Narrativo alla Ricerca Qualitativa	Prof. G. Scaratti, <i>Facoltà di Economia, Università Cattolica di Milano</i>
2	3/07/09	8 (1 giornata)	Analisi delle Conversazioni e analisi del Discorso	Prof. C. Galimberti e Dott.ssa C. Mazzoleni, <i>Facoltà di Lettere, Università Cattolica di Milano</i>
3	18/09/09 e 19/09/09	8+8 (2 giornate)	L'approccio Etnografico alla Ricerca Qualitativa	Prof. G. Gobo, <i>Facoltà di Sociologia, Università Statale di Milano</i>
4	2/10/09 e 16/10/09	8+8 (2 giornate)	L'approccio Semiotico alla Ricerca Qualitativa	Prof. R. Eugeni e Dott. A. Bellavita, <i>Facoltà di Lettere, Università Cattolica di Milano</i>
5	28/11/09	8 (1 giornata)	L'analisi software assisted dei dati testuali 1): T-LAB	Dott. E. Lozza, <i>Facoltà di Psicologia, Università Cattolica di Milano</i>
6	11/12/09	8 (1 giornata)	L'analisi software assisted dei dati testuali 2): ATLAS. TI	Dott.ssa F. Gatti, <i>Facoltà di Lettere, Università Cattolica di Milano</i>
7	12/12/09	8 (1 giornata)	La Ricerca Qualitativa via e su Internet	Dott.ssa G. Graffigna, <i>Facoltà di Psicologia, Università Cattolica di Milano</i>

COSTI E MODALITA' DI FREQUENZA

Per ogni giornata formativa è prevista una quota di iscrizione di 150 euro (i workshop di due giornate prevedono un'iscrizione di 300 euro)

Sarà possibile iscriversi sia ad una sola giornata formativa sia a tutto il ciclo di seminari.

In totale il modulo di seminari avanzati sulla ricerca qualitativa prevede un costo di iscrizione di 1.350 euro.

Si prevede di applicare uno sconto a chi si iscriverà a tutte le giornate formative, proponendo una **quota di iscrizione complessiva di 1.000 euro (per i 7 moduli didattici = 9 giornate di 8 ore di formazione avanzata)**

La partecipazione è aperta ad un numero **massimo di 10 partecipanti a giornata**.

MODALITA' DI ISCRIZIONE:

Per iscriversi è necessario scaricare la scheda di iscrizione allegata ed inviarla via fax, unitamente alla ricevuta del bonifico bancario, all'Ufficio Master dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Master
Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel. 02/7234.3860
Fax. 02/7234.5202

PER INFORMAZIONI:

Per ulteriori informazioni su aspetti didattici ed organizzativi è possibile scrivere a Guendalina Graffigna: guendalina.graffigna@unicatt.it

Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing

Ciclo di seminari per la formazione avanzata sui metodi e le tecniche della ricerca qualitativa

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Le domande di partecipazione ai seminari sono da inviare a:

Università Cattolica del Sacro Cuore – Ufficio Master

Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano

Fax 02/7234.5202

...I... sottoscritt.....

Nat... a..... (prov.....) il

Indirizzo privato: Via n.

Cap. Città..... (prov.....)

Tel. E-mail.....

Dichiara di essere interessato/a alla frequenza dei seguenti seminari:

- Approccio narrativo alla ricerca qualitativa**, a cura di prof. G. Scaratti nei giorni: venerdì 5 giugno dalle ore 14.30 alle 18.30 e sabato 6 giugno dalle ore 9.30 alle 13.30
- Analisi delle conversazioni e analisi del discorso**, prof. C. Galimberti e dott.ssa C. Mazzoleni, venerdì 3 luglio, ore 9.30-18.30
- L'approccio etnografico alla ricerca qualitativa**, prof. G. Gobo, venerdì 18 e sabato 19 settembre, dalle ore 9.30 alle ore 18.30
- L'approccio semiotico alla ricerca qualitativa**, prof. R. Eugeni, dott. Bellavita venerdì 2 ottobre e venerdì 16 ottobre, dalle ore 9.30 alle ore 18.30
- L'analisi software assisted dei dati testuali 1): T-LAB**, dott. E. Lozza, sabato 28 novembre, ore 9.30-18.30
- L'analisi software assisted dei dati testuali 2): ATLAS.TI**, dott.ssa. F. Gatti, venerdì 11 dicembre, ore 9.30-18.30
- La ricerca qualitativa via e su internet**, dott.ssa. G. Graffigna, sabato 12 dicembre, ore 9.30-18.30

Allego:

ricevuta del bonifico bancario del pagamento di EUR.....(€ 150 per ogni seminario) da versare sul c/c 211610000191 - CIN B - ABI 03309 - CAB - IT95B0330903200211610000191 - Banca Intesa - Intestato ad Università Cattolica del Sacro Cuore ag. Infrastrutture e Sviluppo Roma, **indicando "seminari master ricerca qualitativa + cognome del corsista"**

Data

Firma