



Master Universitario di Secondo Livello in

# Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing

Ciclo di seminari per la formazione avanzata sui metodi e le tecniche della ricerca qualitativa

## FINALITA' E VALORI DEL CICLO DI SEMINARI

Il Master in Metodi Qualitativi per la Ricerca Applicata all'Indagine Sociale e di Marketing, giunto alla sua seconda edizione, propone un ciclo **SEMINARI DI FORMAZIONE AVANZATA SUI METODI E LE TECNICHE DELLA RICERCA QUALITATIVA**.

I seminari saranno tenuti da **docenti di estrazione accademica che vantano un'expertise pluriennale nei metodi e nelle tecniche della ricerca qualitativa**. Ogni giornata sarà dedicata ad approfondire e sperimentare metodi e tecniche avanzate nell'ambito della ricerca qualitativa sociale e di marketing proponendo un aggiornamento internazionale sullo sviluppo di questi approcci.

Ogni giornata formativa **prevedrà una prima parte teorica di inquadramento** (prime 2 ore del modulo) **a cui seguirà la discussione di case histories e la realizzazione di esercitazioni in aula**.

I docenti saranno affiancati da un **tutor d'aula** che faciliterà lo svolgimento delle esercitazioni in aula e supporterà i processi di apprendimento dei partecipanti

## DESTINATARI

Le giornate di formazione avanzata sono rivolte a **ricercatori di Istituto, ricercatori Aziendali e ricercatori Universitari con competenze intermedie di ricerca**.

## SEDE DEL CORSO

Le lezioni si terranno presso la sede di **Via Nirone 15 dell'Università Cattolica di Milano**

## CALENDARIO E ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il ciclo di seminari sarà sviluppato secondo il seguente calendario didattico

	<i>data</i>	<i>Durata del modulo (n h.)</i>	<i>Contenuti del modulo</i>	<i>docente</i>
1	5/6/09 (pom) 6/6/09 (mat)	4+4 (2 mezze giornate)	<b>Approccio Narrativo alla Ricerca Qualitativa</b>	Prof. G. Scaratti, <i>Facoltà di Economia, Università Cattolica di Milano</i>
2	3/07/09	8 (1 giornata)	<b>Analisi delle Conversazioni e analisi del Discorso</b>	Prof. C. Galimberti e Dott.ssa C. Mazzoleni, <i>Facoltà di Lettere, Università Cattolica di Milano</i>
3	18/09/09 e 19/09/09	8+8 (2 giornate)	<b>L'approccio Etnografico alla Ricerca Qualitativa</b>	Prof. G. Gobo, <i>Facoltà di Sociologia, Università Statale di Milano</i>
4	2/10/09 e 16/10/09	8+8 (2 giornate)	<b>L'approccio Semiotico alla Ricerca Qualitativa</b>	Prof. R. Eugeni e Dott. A. Bellavita, <i>Facoltà di Lettere, Università Cattolica di Milano</i>
5	28/11/09	8 (1 giornata)	<b>L'analisi software assisted dei dati testuali 1): T-LAB</b>	Dott. E. Lozza, <i>Facoltà di Psicologia, Università Cattolica di Milano</i>
6	11/12/09	8 (1 giornata)	<b>L'analisi software assisted dei dati testuali 2): ATLAS. TI</b>	Dott.ssa F. Gatti, <i>Facoltà di Lettere, Università Cattolica di Milano</i>
7	12/12/09	8 (1 giornata)	<b>La Ricerca Qualitativa via e su Internet</b>	Dott.ssa G. Graffigna, <i>Facoltà di Psicologia, Università Cattolica di Milano</i>

## COSTI E MODALITA' DI FREQUENZA

Per ogni giornata formativa è prevista una quota di iscrizione di 150 euro (i workshop di due giornate prevedono un'iscrizione di 300 euro)

Sarà possibile iscriversi sia ad una sola giornata formativa sia a tutto il ciclo di seminari.

In totale il modulo di seminari avanzati sulla ricerca qualitativa prevede un costo di iscrizione di 1.350 euro.

Si prevede di applicare uno sconto a chi si iscriverà a tutte le giornate formative, proponendo una **quota di iscrizione complessiva di 1.000 euro (per i 7 moduli didattici = 9 giornate di 8 ore di formazione avanzata)**

La partecipazione è aperta ad un numero **massimo di 10 partecipanti a giornata**.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE:

Per iscriversi è necessario scaricare la scheda di iscrizione allegata ed inviarla via fax, unitamente alla ricevuta del bonifico bancario, all'Ufficio Master dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

**Ufficio Master  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano  
Tel. 02/7234.3860  
Fax. 02/7234.5202**

## PER INFORMAZIONI:

Per ulteriori informazioni su aspetti didattici ed organizzativi è possibile scrivere a Guendalina Graffigna: [guendalina.graffigna@unicatt.it](mailto:guendalina.graffigna@unicatt.it)

# Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing

Ciclo di seminari per la formazione avanzata sui metodi e le tecniche della ricerca qualitativa

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Le domande di partecipazione ai seminari sono da inviare a:

**Università Cattolica del Sacro Cuore – Ufficio Master**

**Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano**

**Fax 02/7234.5202**

...l... sottoscritt.....

Nat... a..... (prov.....) il .....

Indirizzo privato: Via ..... n. ....

Cap. .... Città..... (prov.....)

Tel. .... E-mail.....

Dichiara di essere interessato/a alla frequenza dei seguenti seminari:

- Approccio narrativo alla ricerca qualitativa**, a cura di prof. G. Scaratti nei giorni: venerdì 5 giugno dalle ore 14.30 alle 18.30 e sabato 6 giugno dalle ore 9.30 alle 13.30
- Analisi delle conversazioni e analisi del discorso**, prof. C. Galimberti e dott.ssa C. Mazzoleni, venerdì 3 luglio, ore 9.30-18.30
- L'approccio etnografico alla ricerca qualitativa**, prof. G. Gobo, venerdì 18 e sabato 19 settembre, dalle ore 9.30 alle ore 18.30
- L'approccio semiotico alla ricerca qualitativa**, prof. R. Eugeni, dott. Bellavita venerdì 2 ottobre e venerdì 16 ottobre, dalle ore 9.30 alle ore 18.30
- L'analisi software assisted dei dati testuali 1): T-LAB**, dott. E. Lozza, sabato 28 novembre, ore 9.30-18.30
- L'analisi software assisted dei dati testuali 2): ATLAS.TI**, dott.ssa. F. Gatti, venerdì 11 dicembre, ore 9.30-18.30
- La ricerca qualitativa via e su internet**, dott.ssa. G. Graffigna, sabato 12 dicembre, ore 9.30-18.30

Allego:

ricevuta del bonifico bancario del pagamento di EUR.....(€ 150 per ogni seminario) da versare sul c/c 211610000191 - CIN B - ABI 03309 - CAB - IT95B0330903200211610000191 - Banca Intesa - Intestato ad Università Cattolica del Sacro Cuore ag. Infrastrutture e Sviluppo Roma, **indicando "seminari master ricerca qualitativa + cognome del corsista"**

Data .....

Firma .....