



Master Universitario di Secondo Livello in

Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing

Ciclo di seminari per la formazione avanzata sui metodi e le tecniche
della ricerca qualitativa

Contenuti didattici

Seminario I

Approccio narrativo alla ricerca qualitativa

Venerdì 5 giugno, ore 14.30-18.30

Sabato 6 giugno, ore 9.30-18.30

► **Prof. G. Scaratti**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà di Economia

Due mezze giornate di lavoro condotte con metodologia attiva per approfondire gli assunti teorici e metodologici dell'approccio narrativo (*narrative inquiry*) applicato alla ricerca qualitativa.

Saranno approfonditi in particolare i seguenti temi:

- i criteri di elezione dell'approccio narrativo nella ricerca qualitativa (*in quali casi usare l'approccio narrativo? A copertura di quali obiettivi conoscitivi?*)
- la progettazione e costruzione degli strumenti di raccolta dei dati (*traccia di un'intervista narrativa, costruzione di diari...*)
- le regole di conduzione di un'intervista narrativa (la tecnica dello *story telling*, l'intervista narrativa in profondità)
- l'analisi dei dati secondo l'approccio narrativo

Il seminario prevede un'introduzione teorica (gli assunti teorici e metodologici dell'approccio narrativo alla ricerca qualitativa) a cui seguirà la discussione di case histories e la conduzione di lavori pratici in aula.

Seminario II

Analisi delle conversazioni e dei discorsi

Venerdì 3 luglio

Dalle ore 9.30 alle ore 18.30

► **Prof. C. Galimberti**

Facoltà di Lettere, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

► **Dott.ssa C. Mazzoleni**

Facoltà di Lettere, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Il seminario di una giornata didattica approfondirà gli assunti teorico-metodologici degli approcci linguistici alla ricerca qualitativa, con particolare riferimento ai metodi dell'analisi del discorso e delle conversazioni.

In particolare il modulo sarà articolato nei seguenti contenuti:

- un inquadramento teorico iniziale (il "*linguistic turn*" nelle scienze sociali e gli approcci di ricerca focalizzati sul linguaggio)
- l'approfondimento dei "confini" teorici e metodologici dell'analisi della conversazione e dell'analisi del discorso e i criteri di elezione di ciascun approccio
- il processo dell'analisi delle conversazioni (*analisi dei turni di parola, analisi degli atti linguistici, analisi delle interazioni*)
- l'interpretazione dei dati e il reporting dei risultati

Il seminario prevede la presentazione/discussione di case histories e lavori esercitativi in aula sotto la supervisione dei docenti.

Seminario III

L'approccio etnografico alla ricerca qualitativa

Venerdì 18 e Sabato 19 settembre
dalle ore 9.30 alle ore 18.30

► **Prof. G. Gobo**

Facoltà di Sociologia, Università Statale di Milano

Data la complessità della società post moderna, assumono sempre più valore approcci di ricerca capaci di affrontare i problemi originati dal contesto sociale reale in modo olistico e flessibile. Particolarmente rilevante risulta studiare i modi in cui il cittadino-consumatore interagisce con il suo contesto di riferimento e vi attribuisce senso. Per tali motivi la ricerca qualitativa etnografica sta raccogliendo un credito ed uno spazio crescente nell'indagine applicata ai problemi sociali e di marketing.

Questo seminario di due giornate didattiche sarà dedicato ad affrontare i seguenti contenuti:

- gli assunti teorico-metodologici dell'approccio etnografico alla ricerca qualitativa
- l'osservazione etnografica: costruzione della griglia di osservazione, regole di conduzione di un'osservazione partecipante e non partecipante
- l'analisi delle *field note* derivate dal lavoro etnografico sul campo
- modellizzazione e reporting dei risultati.

Il seminario prevede una didattica integrata: momenti teorici di lezione frontale, presentazione di casi di ricerca ed esercitazioni sul campo.

Seminario IV

L'approccio semiotico alla ricerca qualitativa

Venerdì 2 ottobre e Venerdì 16 ottobre,
dalle ore 9.30 alle ore 18.30

► **Prof. R. Eugeni**

Facoltà di Lettere, Università Cattolica del Sacro Cuore

► **Dott. A. Bellavita**

Facoltà di Lettere, Università Cattolica del Sacro Cuore

Il seminario si propone come due giornate intensive di approfondimento degli assunti teorico-metodologici alla base dell'approccio semiotico alla ricerca qualitativa. In particolare saranno affrontati i seguenti temi:

- criteri di elezione e campi di applicazione della semiotica nell'indagine sociale e di marketing (*a copertura di quali obiettivi conoscitivi usare un approccio semiotico? Per rispondere a quali domande di ricerca?*)
- le principali regole e procedure dell'analisi semiotica
- l'analisi semiotica applicata ai linguaggi mediali

Nel corso del seminario saranno discusse case histories esemplari e saranno condotte esercitazioni in aula per applicare le nozioni teoriche affrontate.

Seminario V

L'analisi software assisted dei dati testuali 1): T-LAB

Sabato 28 novembre

Dalle ore 9.30 alle ore 18.30

► **Dott. E. Lozza**

Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore

Il seminario di una giornata è dedicato ad apprendere le funzioni di un software dedicato all'analisi lessicografica dei dati testuali qualitativi: T-LAB.

T-LAB permette l'elaborazione automatica (o semi-automatica) di funzioni di ricerca, analisi e comparazione delle caratteristiche lessicali di un testo; tramite specifiche analisi statistiche (*analisi quantitativa del contenuto*), supporta il ricercatore nell'esplorazione e nel dimensionamento delle specificità semantiche del testo e nella comparazione di tali specificità tra testi diversi o tra porzioni diverse dello stesso testo. In particolare il seminario articolerà i seguenti contenuti:

- l'analisi quantitativa dei dati testuali: specificità e criteri di elezione (*quando farla? Al fine di rispondere a quali obiettivi?*)
- struttura e funzionamento del software (*preparazione del corpus dei dati, definizione dei contesti elementari, codifica delle variabili, personalizzazione del dizionario*)
- le principali funzioni di analisi offerte dal software (*analisi tematica, analisi delle co-occorrenze, analisi comparative*)
- la lettura ed interpretazione degli out-put di analisi

Il seminario si propone come workshop interattivo in cui sperimentarsi con le principali funzioni del software e con l'interpretazione degli output dell'analisi.

Seminario VI

L'analisi software assisted dei dati testuali 2): ATLAS.TI

Venerdì 11 dicembre

Dalle ore 9.30 alle ore 18.30

► **Dott.ssa F. Gatti**

Facoltà di Lettere, Università Cattolica del Sacro Cuore

Il seminario di una giornata è dedicato all'apprendimento delle funzioni di un software dedicato all'analisi tematica dei dati testuali: ATLAS.TI.

ATLAS.TI offre funzioni di codifica e recupero dei dati (*code and retrieve*) attraverso un sistema di codifica categoriale (con la possibilità di organizzazione di macro-categorie e di famiglie di categorie non esclusive) da applicare ad un corpus testuale per la successiva esecuzione di ricerche per stringhe semplici e composte, con opzioni di troncamento e utilizzo di caratteri jolly. Il software supporta l'analisi di testi; nelle ultime versioni sono state anche implementate funzioni di analisi qualitativa della immagini e di file audio/video, offrendo la possibilità di marcare parti con le categorie definite all'interno della ricerca e conseguentemente offrendo la possibilità di effettuare ricerche e interrogazioni sui codici.

In particolare il seminario articolerà i seguenti contenuti:

- l'analisi qualitativa *software based* dei dati testuali: specificità e criteri di elezione (*quando farla? Al fine di rispondere a quali obiettivi?*)
- struttura e funzionamento del software (*preparazione del corpus dei dati, definizione delle unità ermeneutiche, sistema di codifica*)
- le principali funzioni di analisi offerte dal software (*codifica aperta, codifica categoriale, interrogazione della codifica*)
- la lettura ed interpretazione degli out-put di analisi

Il seminario si propone come workshop interattivo in cui sperimentarsi con le principali funzioni del software e con l'interpretazione degli output dell'analisi.

Seminario VII

La ricerca qualitativa via e su internet

Sabato 12 dicembre

Dalle ore 9.30 alle ore 18.30

► **Dott.ssa G. Graffigna**

Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore; International Institute for Qualitative Methodology, University of Alberta

Internet offre grandi opportunità e sfide alla ricerca qualitativa, non solo poiché configura nuovi oggetti (e soggetti) di indagine, ma anche perché si propone come nuovo medium di raccolta dei dati.

Il seminario si propone come occasione per approfondire gli sviluppi tecnico-metodologici della ricerca qualitativa *su* e *via* Internet applicata all'indagine sociale e di marketing. In particolare il seminario affronterà i seguenti temi:

- ricerca qualitativa online: principali aree di applicazione, strumenti e approcci possibili
- la tecnica del focus group online: regole di realizzazione e di conduzione
- l'influenza del setting di conduzione sul processo di costruzione dei dati (confronto tra *focus group via forum*, *via chat* e *via forum+chat*)
- trend emergenti nella ricerca qualitativa online: i *blog* e i *social networks* come strumento di indagine

Il seminario si propone come un workshop interattivo in cui si alterneranno momenti teorici e momenti di esercitazione sul campo.



PER INFORMAZIONI:

Per ulteriori informazioni su aspetti didattici ed organizzativi è possibile scrivere a Guendalina Graffigna: guendalina.graffigna@unicatt.it