



MASTER IN METODI QUALITATIVI PER LA RICERCA APPLICATA ALL'INDAGINE SOCIALE E DI MARKETING

DOCENTI IMPEGNATI NELLA PRIMA EDIZIONE

Paolo Anselmi, *Vice-president, GfK-Eurisko*

A.Claudio Bosio, *Professore di Psicologia dei Consumi e del Marketing presso l'Università Cattolica di Milano; Vice-president, GfK-Eurisko*

Massimo Cealti, *Research Manager Mediterranean Division - Coca-Cola Italia*

Isabella Cecchini, *Direttore della BU Health Care, GfK-Eurisko*

Cristina Cenci, *Responsabile Ricerche Eikon, Etnolab*

Alessandro Colombo, *Direttore Ricerca IReR*

Rossana Dell'Isola, *Managing director for Qualitative Research, Italy, Synovate*

Ruggero Eugeni, *Professore di Semiotica dei Media presso l'Università Cattolica di Milano*

Franca Ferrari, *Direttore Divisione Qualitativa, Doxa*

Renato Fiocca *Professore di Marketing presso l'Università Cattolica di Milano*

Fabiana Gatti, *Docente di Metodi e Tecniche della Ricerca Qualitativa presso l'Università Cattolica di Milano*

Carlo Galimberti, *Professore di Psicologia della Comunicazione presso l'Università Cattolica di Milano*

Elisabetta Gentili, *Vicedirettore Generale, Pragma*

Giampietro Gobo, *Professore di Metodologia della Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano*

Guendalina Graffigna, *Docente di Metodi e Tecniche della Ricerca Qualitativa presso l'Università Cattolica di Milano*

Giorgio Licastro, *Department Manager, GfK-Eurisko*

Edoardo Lozza, *Professore di Metodi e Tecniche dell'Intervista e del Questionario presso l'Università Cattolica di Milano*

Cinzia Marchetti, *Market Research Manager, Barilla*

Mimma Novelli, *Chief Advisor Qualitative Research, Millward Brown*

Clara Origlia, *ESOMAR Council Member, Founder and CEO of Marketing Dynamics International - Italy*

Daniela Ostidich, *Presidente di Marketing & Trade*

Mario Ravasio, *Responsabile Dipartimento Ricerche Qualitative, TNS Infratest Italia*

Carlo Santucci, *Presidente e Direttore Generale di RQ*

Beniamino Stumpo, *Docente di Psicologia della Pubblicità presso l'Università Cattolica di Milano; presidente di Iterion*



MASTER IN METODI QUALITATIVI PER LA RICERCA APPLICATA ALL'INDAGINE SOCIALE E DI MARKETING

DOCENTI IMPEGNATI NELLA PRIMA EDIZIONE

Laura Girelli, *Responsabile Unità Qualitativa, Valdani&Vicari*

Massimiliano Tarozzi, *Professore di Metodologia della Ricerca Qualitativa, Università di Trento*

Ivana Ventura, *Presidente / Worldwide Managing Director di Research International Qualitatif*

Riccardo Vigliani, *Responsabile area ricerche qualitative, People the Research Partner*

Simona Viterbo, *Planning & Research Director, Saatchi & Saatchi*

Antonella Pogliana, *Direttore di Divisione Ricerca Qualitativa, IPSOS*