

MARZO/MAGGIO 2007

10^a
EDIZIONE

Direzione del corso a cura di:
A. Claudio Bosio
Direttore del Centro Studi e Formazione
Coordinamento del corso e Tutor d'aula:
Maria Teresa Crisci

Corso Le Ricerche di Mercato
Fondamenti per la gestione e l'uso
delle Ricerche di Mercato nelle aziende
di Beni di Consumo, Beni Durevoli
Servizi e negli Enti Pubblici

ASSIRM

Ricerche di Mercato, Sociali, di Opinione

Assirm
Via Mercalli, 11
20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
info@assirm.it
www.assirm.it

Segreteria Organizzativa:
Comunicazione D'Impresa
Tel. 02 58100888
Tel. 02 89423925
Fax 02 83201816
comim@tin.it

Sede del corso:
Università Cattolica del S. Cuore
Via Nirone, 15 - Milano

Metodi, Tecniche e Applicazioni delle Ricerche di Mercato nelle Imprese di Beni di Consumo, Beni Durevoli, Servizi, Agenzie di Comunicazione ed Enti Pubblici

Il 10° Corso per le Ricerche di Mercato, è organizzato dal Centro Studi e Formazione ASSIRM sulla base dell'esperienza degli anni precedenti, delle osservazioni e delle richieste avanzate dai partecipanti delle passate edizioni e dalle esigenze del mercato in evoluzione.

Il Corso è rivolto ai giovani che hanno iniziato da poco la carriera nel marketing e nella comunicazione delle aziende industriali e di servizi, nelle agenzie di comunicazione e negli enti pubblici; e ai responsabili del marketing e della comunicazione che, attraverso gli esempi di applicazione, intendono perfezionare la loro professionalità.

Quattro moduli di Metodi e Tecniche si svolgono nel marzo 2007 e trattano i fondamenti delle ricerche (quantitative e qualitative).

Quattro moduli di Applicazioni si tengono nel mese di maggio 2007 per arricchire le conoscenze delle tecniche più aggiornate nelle diverse realtà dei processi di ricerca.

Il Corso si avvale dell'elevata competenza dei docenti (professori universitari e alcuni fra i migliori professionisti degli istituti aderenti all'Associazione) così come utilizza il contributo di esperienza maturata nelle grandi Aziende dai Committenti delle ricerche.

**Mercoledì
21 Marzo 2007**

1

Giornate Base

La ricerca per il marketing e le ricerche qualitative (1ª parte)

- 09.00 **Registrazione dei partecipanti**
- 09.15 **Presentazione del Corso**
Nando Pagnoncelli, Presidente ASSIRM
A. Claudio Bosio, Direttore Centro Studi e Formazione ASSIRM
- 09.30 **Il ruolo delle ricerche di marketing nella gestione del business aziendale**
Luigi Ferrari, Past President ASSIRM,
Docente Comunicazione d'Impresa, Università IULM Milano
- 10.40 **Coffee break**
- 11.00 **Il processo della ricerca: ruoli e competenze**
A. Claudio Bosio, Direttore Centro Studi e Formazione ASSIRM
Docente di Psicologia dei Consumi, Università Cattolica di Milano
- 12.30 **Pausa pranzo**
- 14.00 **Principi e applicazioni della ricerca qualitativa**
Carlo Santucci, Presidente RQ Ricerche Qualitative e Consigliere ASSIRM
- 16.00 **Pausa**
- 16.15 **La gestione dei colloqui di gruppo e dei colloqui individuali nella ricerca qualitativa**
Riccardo Vigliani, Senior Account Partner, People the Research Partner
- 17.45 **Domande e osservazioni sulla giornata**

Giovedì
22 Marzo 2007

2

Giornate Base

Le ricerche qualitative (2ª parte)

- 09.15 **Come trattare i dati nella ricerca qualitativa? Approcci e modelli interpretativi**
Mimma Novelli Pellegrino, Chief Advisor Qualitative Research - MillwardBrown
- 11.00 Coffee break
- 11.20 **Le ricerche creative e i gruppi ideativi per sviluppare prodotti, marche, messaggi**
Isa Cecchini, Direttore Dipartimento Salute - GfK Eurisko
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **Il metodo semiotico e le sue applicazioni nel marketing e in comunicazione**
Camilla Barone, Research Consultant - Gipieffe
- 16.00 Pausa
- 16.15 **Le osservazioni etnografiche e il loro utilizzo nella ricerca sui punti di vendita**
Daniela Ostidich, Presidente M&T Marketing & Trade e Consigliere ASSIRM
- 17.15 **Dibattito:**
Come far "fruttare" le ricerche qualitative in azienda?
Conduce: Luisa Pogliana, Consulente A. Mondadori Editore
Partecipano: Camilla Barone, Mauro Gagliardone, Market Research - De Agostini Editore
Daniela Ostidich

Martedì
27 Marzo 2007

3

Giornate Base

Le ricerche quantitative

- 09.15 **Principi e applicazioni della ricerca quantitativa**
Giulio Cacciapuoti, Direttore di Ricerca - Makno & Consulting
- 10.40 Coffee break
- 11.00 **Il disegno campionario: cenni di metodo e applicazioni**
Fabio Galletti, Responsabile Statistico - C.R.A. Customized Research and Analysis
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **Differenti approcci di ricerca e tipologie di questionario - la tecnica CAWI**
Margherita Sartorio Mengotti, Direttore Dipartimento e Consigliere - SWG
- 16.00 Pausa
- 16.15 **Il trattamento dei dati: dal bilanciamento dei campioni alle tavole statistiche**
Alfonso Castellano, Responsabile Ricerche Quantitative - Marketing Management
- 17.45 **Domande e osservazioni sulla giornata**

Mercoledì
28 Marzo 2007

4

Giornate Base

Dalla sintesi dei dati all'integrazione dei metodi

- 09.15 **L'applicazione delle analisi statistiche multivariate nell'elaborazione dei dati di ricerca**
Nicola Aufiero, Direttore Sede di Roma - Ipsos
- 11.00 Coffee break
- 11.20 **Come verificare il prezzo e le caratteristiche ottimali di un prodotto o di un servizio?**
Chiara Debernardi, Direttore di Ricerca e Technical Advisor - Demoskopoea
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **Dall'esplorazione alla misura: come integrare gli approcci di ricerca**
Elisabetta Gentili, Vicedirettore Generale Pragma e Consigliere ASSIRM
- 15.45 Pausa
- 16.00 **L'utilizzo della ricerca integrata per la soluzione di un problema di marketing**
Marco Biroli, Direttore Automedicazione - Alfa Wassermann Italia
- 17.15 **Dibattito:**
Cosa c'è nella cassetta degli attrezzi di un buon ricercatore e come farne buon uso?
Conduce: Carlo Erminero, Presidente CE&Co
Partecipano: Marco Biroli ed Elisabetta Gentili

Mercoledì
9 Maggio 2007

5

Moduli di Applicazione

L'approccio al mercato

- 09.15 **Il monitoraggio dei punti di vendita e la verifica della forza di marca**
Matilde Soregaroli, Client Service Director - GfK Marketing Services Italia
- 11.00 Coffee break
- 11.20 **Segmentare il mercato su base socio-culturale**
Silvio Siliprandi, Direttore di Sinottica - GfK Eurisko e Testimonianza Aziendale
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **L'uso del "Consumer Panel" per conoscere e operare sui mercati**
Maria Grazia Bolognesi, Consumer Panel Services Director - ACNielsen Italia
- 16.00 Pausa
- 16.15 **Monitor sull'evoluzione del consumatore: come si attrezza un'azienda**
Annamaria Pierantozzi, Consumer Insights - Kraft Foods Italia
- 17.45 **Domande e osservazioni sulla giornata**

Giovedì
10 Maggio 2007

6

Moduli di Applicazione

La gestione della marca

- 09.15 **Come monitorare la forza e l'immagine della marca**
Enrico Demaria, Direttore Customer Value Management - Research International
- 10.40 Coffee break
- 11.00 **Generare e testare name e logo di una marca**
Paolo Melegari, Market Research Manager - Barilla
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **Le ricerche di Line Extension per potenziare il patrimonio di marca**
Federico Trovato, Vice President & Region Manager EMEA - Gruppo Nielsen
- 15.45 Pausa
- 16.00 **La storia di una comunicazione di successo: testimonianza d'azienda**
Raffaella Graziosi, Marketing Manager - Farmacia, Angelini
- 17.00 **Dibattito:**
Come ottimizzare e rendere virtuosi i rapporti tra azienda, agenzia pubblicitaria e istituto di ricerca?
Conduce: Antonio Valente, Amministratore delegato - Lorien Consulting
Partecipano: Raffaella Graziosi, Roberto Porrone, Responsabile Strategic Planning - Armando Testa
Federico Trovato

Martedì
15 Maggio 2007

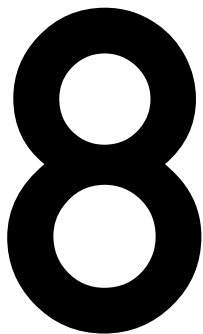
7

Moduli di Applicazione

Lo sviluppo del prodotto e del servizio

- 09.15 **Il ruolo delle ricerche di marketing nello sviluppo di prodotti e servizi**
Filippo Nardi, Responsabile Ricerche Europa - General Mills
- 10.40 Coffee break
- 11.00 **Differenti approcci di concept e product test**
Massimo De Benedittis, Managing Director - Synovate
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **Clinic test per la valutazione dei prototipi nella fase di lancio di un bene durevole**
Alberto Aliverti e Andrea Galimberti - TNS Infratest
- 16.00 Pausa
- 16.15 **Le ricerche interattive e multimediali: applicazioni a pack test e shelf test**
Gennaro Di Costanzo, Amministratore Unico - Scenari
- 17.45 Domande e osservazioni sulla giornata

Mercoledì
16 Maggio 2007



Moduli di Applicazione

Lo sviluppo di un percorso di comunicazione

- 09.15 **La generazione del messaggio: contributi della ricerca**
Beniamino Stumpo, Presidente - Iterion
- 10.40 Coffee break
- 11.00 **Differenti approcci di copy testing**
Franca Ferrari, Responsabile Ricerche Qualitative - Doxa
- 13.00 Pausa pranzo
- 14.30 **La verifica dell'attività di comunicazione**
Massimo Cesaretti, Direttore Ricerche sul Consumatore - Soremartec Italia - Gruppo Ferrero
- 15.45 Pausa
- 16.00 **Come misurare il below the line? Applicazioni di ricerca**
Massimo Cealti, Research Manager Mediterranean Division - Coca-Cola Italia
Tommaso Pronunzio, Direttore di Istituto - Ales Market Research
- 17.15 **Dibattito:**
La ricerca è un supporto o un vincolo alla comunicazione?
Conduce: Luigi Ferrari, Presidente People the Research Partner
Partecipano: Roberto Binaghi, Managing Director OMD e Presidente Centro Studi AssoComunicazione,
Massimo Cealti, Massimo Cesaretti, Tommaso Pronunzio

Sede del Corso

Università Cattolica del Sacro Cuore - Edificio di Via Nirone, 15 - Milano

Metropolitana Linea Verde: Fermata S. Ambrogio

Metropolitana Linea Rossa: Fermata Cadorna

Assirm
Via Mercalli, 11
20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
info@assirm.it
www.assirm.it

Segreteria Organizzativa:
Comunicazione D'Impresa
Tel. 02 58100888
Tel. 02 89423925
Fax 02 83201816
comim@tin.it

Collaborazione editoriale di:



mediaforum

Assirm aderisce a:



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

In caso di iscrizioni multiple, preghiamo inviare più copie della presente scheda.

Compilare la scheda in stampatello ed inviarla via fax (n. 0283201816) unitamente alla copia del bonifico bancario.

Moduli Base

- 21-22-27-28
marzo 2007

Moduli di Applicazione

- 9 maggio 2007
 10 maggio 2007
 15 maggio 2007
 16 maggio 2007

Scheda di Iscrizione

Nome

Cognome

Qualifica

Società/Ente

Partita IVA

C.F.

Vs. n. d'ordine o riferimento

Indirizzo

CAP

Città

Telefono

E-mail

È necessario inserire tutti i dati

In caso di iscrizione si autorizza l'inserimento dei dati indicati nella scheda nell'elenco Assirm Servizi. I dati saranno usati per il Corso di Formazione 2007 e per comunicazioni di future iniziative Assirm. I dati saranno conservati presso Assirm Servizi - Milano - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 7 e 8 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196).

Timbro e firma

SEDE DEL CORSO: Milano - Università
Cattolica del Sacro Cuore - Via Nirone, 15

ORARIO DEL CORSO :
9.00 - 13.00 / 14.00 - 18.30

ATTESTATO: Verrà rilasciato un attestato
comprovante le giornate di frequenza e le
competenze acquisite.

Costi di Sottoscrizione

Corso Base: 4 moduli	2.200,00 + iva 20%
Corso Applicazioni: 4 moduli	2.200,00 + iva 20%
Giornate singole di Applicazione	700,00 + iva 20%

Le quote d'iscrizione sono comprensive dei coffee break e dei lunch.

Ai partecipanti saranno fornite le dispense delle giornate frequentate su supporto cartaceo e successivamente su CD Rom.

OFFERTE SPECIALI: Advanced Booking: per le iscrizioni effettuate entro il 28 febbraio 2007 sconto del 10%
Iscrizioni multiple: per le iscrizioni multiple effettuate dalla stessa azienda sconto del 5% sul totale

Informativa ai sensi della 196/03. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono dalle iscrizioni alle nostre manifestazioni, da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio. In ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati scrivendo a: comim@tin.it

Estremi per il bonifico bancario:

ASSIRM SERVIZI srl - Credito Artigiano sede di Milano Stelline
c/c n. 000000002759 - ABI 03512 - CAB 01614 - CIN T

Successivamente al pagamento verrà emessa regolare fattura da ASSIRM SERVIZI
srl - p.iva 12094140154: sede operativa (per invio documentazione) Via Mercalli, 11 -
20122 Milano sede legale Via Turati, 29 - 20121 Milano.

Assirm
Via Mercalli, 11
20122 Milano
Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727
info@assirm.it

Segreteria Organizzativa:
Comunicazione D'Impresa
Tel. 02 58100888
Tel. 02 89423925
Fax 02 83201816
comim@tin.it