



Master Universitario di II livello

# Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing

Terza edizione

## “Opening & Closing”

I neo diplomati presentano i loro lavori di ricerca e accolgono i nuovi corsisti

Venerdì 4 marzo 2011

Università Cattolica del Sacro Cuore - Via Nirone 15, Milano - Aula N.010

9.30 - 9.45

### Saluti

- V. Cigoli, Direttore ASAG
- S. Bertolini, Presidente ASSIRM
- T. Pronunzio, Rappresentante ESOMAR per l'Italia
- A.C. Bosio, Direttore Scientifico del Master, Direttore Centro Studi e Formazione ASSIRM

9.45 - 11.00

“**Giovani per un futuro di valore**” ricerca condotta per la Fondazione Pubblicità Progresso  
Presentano i corsisti della II edizione del Master

Discussant:

- M. Abis, Università Iulm Milano
- A. De Lillo, Università degli Studi Milano - Bicocca
- R. Sobrero, Fondazione Pubblicità Progresso
- M. Vecchia, Università Statale di Milano

11.00 - 11.45

### Posters & Coffee Break

Incontro con i lavori di ricerca dei corsisti della II edizione del Master

11.45 - 12.45

### Consegna dei diplomi e “Passaggio del testimone”

Intervengono:

- A.C. Bosio, Direttore Scientifico del Master, Direttore Centro Studi e Formazione ASSIRM
- I membri del board scientifico del Master
- I corsisti della II edizione del Master