



Regione Lombardia



BANDO PER L'AMMISSIONE AL
MASTER UNIVERSITARIO (ID 244689) IN
STATISTICA PER LE RICERCHE DI MERCATO E SONDAGGI D'OPINIONE

L'Università degli Studi di Milano - Bicocca, nel quadro di un progetto formativo del Fondo Sociale Europeo, Ministero del Lavoro e Regione Lombardia, organizza un Master Universitario per n° 25 laureate/i occupate/i o disoccupate/i in possesso dei seguenti requisiti: **Laurea** (vecchio ordinamento) acquisita presso una delle seguenti Facoltà: Scienze Statistiche, Economia, Scienze Politiche, Sociologia, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Psicologia; **Laurea di primo livello** conseguita nelle seguenti classi triennali: Ingegneria civile e ambientale, Ingegneria dell'informazione, Ingegneria industriale, Scienze della comunicazione, Scienze politiche e delle relazioni internazionali, Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Scienze e tecnologie informatiche, Scienze economiche, Scienze matematiche, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze sociologiche, Scienze statistiche; **Laurea specialistica** conseguita nelle seguenti classi: Informatica, Informatica per le discipline umanistiche, Ingegneria aerospaziale e astronautica, Ingegneria biomedica, Ingegneria chimica, Ingegneria civile, Ingegneria dell'automazione, Ingegneria delle telecomunicazioni, Ingegneria elettrica, Ingegneria elettronica, Ingegneria energetica e nucleare, Ingegneria gestionale, Ingegneria informatica, Ingegneria meccanica, Ingegneria navale, Ingegneria per l'ambiente e il territorio, Matematica, Metodi per l'analisi valutativa dei sistemi complessi, Metodi per la ricerca empirica nelle ricerche sociali, Psicologia, Pubblicità e comunicazione d'impresa, Scienze dell'economia, Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, Scienze delle pubbliche amministrazioni, Scienze economiche per l'ambiente e la cultura, Scienze economico-aziendali, Sociologia, Statistica demografica e sociale, Statistica economica, finanziaria e attuariale, Statistica per la ricerca sperimentale.

Figura professionale e finalità

“Ricercatrice”/“Ricercatore” nel campo delle ricerche di mercato e sondaggi di opinione con progettazione e impostazione di progetti. Obiettivo del Master è la formazione di personale altamente qualificato da inserire nel settore delle ricerche di mercato.

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una prova di selezione per titoli (curriculum vitae); i candidati che avranno superato la prima prova dovranno sostenere un colloquio.

Struttura del corso

Data di pubblicazione delle graduatorie di ammissione al colloquio: **28 gennaio 2005**, presso il Dipartimento di Statistica (Edificio U7, II piano), Università degli Studi di Milano - Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano; la graduatoria sarà consultabile anche sul sito della Facoltà di Scienze Statistiche, all'indirizzo http://www.unimib.it/facolta/scienze_statistiche/primoLivello/.

•Data e sede delle prove di selezione: i colloqui si svolgeranno il **4 febbraio 2005, ore 9.30-13.30/14.30-19.30**, presso il Dipartimento di Statistica (Edificio U7, II piano), Università degli Studi di Milano - Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano.

•Data di pubblicazione delle graduatorie di ammissione al master: **9 febbraio 2005**, presso l'albo della Facoltà di Scienze Statistiche (Edificio U7, II piano), Università degli Studi di Milano - Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano.

•Le attività didattiche avranno inizio il giorno 25 febbraio 2005 e si concluderanno il giorno 24 febbraio 2006.

•La **durata** complessiva del corso è di 800 ore: 244 ore di teoria, 156 ore di esercitazioni pratiche, 320 ore di stage, 80 ore di formazione a distanza (FAD).

•Le lezioni si svolgeranno: martedì, dalle ore 14.30 alle ore 18.30 (FAD – Formazione a Distanza - realizzata prevalentemente attraverso l'uso di strumenti informatici e di comunicazione quali: internet, posta elettronica, etc...); venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 18.00; sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00, presso il Dipartimento di Scienze Statistiche. •La frequenza è obbligatoria: per il conseguimento del titolo universitario è richiesta una frequenza pari ad almeno il 75% delle attività e l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (i crediti vengono acquisiti con verifiche del profitto).

Prove intermedie e finali: sono previste verifiche intermedie scritte e orali, la prova finale prevede la discussione di un progetto di ricerca.

Sede del corso: Università degli Studi di Milano – Bicocca – Dipartimento di Statistica, Edificio U7, II piano, via Bicocca degli Arcimboldi, 8, Milano.

Certificazione regionale: attestato di frequenza ottenuto con non meno del 75% della frequenza.

Certificazione universitaria: titolo di master universitario di primo livello ai sensi dell'art. 3 co. 8 del D.M n° 509/1999.

Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione dovrà essere presentata, a decorrere **dalla data di pubblicazione del bando** e sino alle **ore 12.00 del 21 gennaio 2005**, con le seguenti modalità:

i cittadini italiani e stranieri in possesso del codice fiscale, ad eccezione di coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero, dovranno presentare la domanda esclusivamente per via telematica, tramite l'accesso al **@SIFA Online**, direttamente dal sito Internet dell'Ateneo www.unimib.it, ovvero dai terminali self service dislocati presso le sedi dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca. I candidati sprovvisti di codice fiscale e quelli in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero dovranno rivolgersi alla segreteria organizzativa.

La domanda di partecipazione al Master deve essere integrata con il curriculum vitae, redatto esclusivamente secondo lo standard europeo, disponibile all'indirizzo http://www.statistica.unimib.it/supporto/cv_europeo.doc ed inviata, entro il **21 gennaio 2005 alle ore 12.00**, secondo le seguenti modalità di trasmissione, pena esclusione di ammissione:

- via fax al n. 02 6448.7390, in questo caso la domanda di partecipazione sarà perfezionata dopo la conferma scritta da parte dell'ufficio competente dell'avvenuta ricezione;

- consegna a mano, presso la segreteria organizzativa.

Saranno comunque esclusi dalla selezione i curricula vitae compilati secondo altri modelli.

Segreteria organizzativa del Master in Statistica per le ricerche di mercato e sondaggi d'opinione:

Dott.ssa Cipriana Serra – Ufficio Master della Facoltà di Scienze Statistiche (Edificio U7, II piano, ufficio 277)

Università degli Studi di Milano – Bicocca, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 - Milano

Tel.: 02 6448.7376 Fax: 02 6448.7390 e-mail: master@statistica.unimib.it; sito: http://www.unimib.it/facolta/scienze_statistiche/primoLivello/

Per ulteriori informazioni: http://www.unimib.it/ateneo/servizi_studenti/ - Numero Verde: 800.445.441

Il corso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, dalla Regione Lombardia.

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA.

Registrato al n°

In data

Il Legale Rappresentante
 Rettore dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca
 Prof. Marcello Fontanesi

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea

