

## LE RICERCHE DI MERCATO

FONDAMENTI PER LA GESTIONE E L'USO  
DELLE RICERCHE DI MERCATO NELLE AZIENDE  
DI BENI DI CONSUMO, BENI DUREVOLI, SERVIZI  
E NEGLI ENTI PUBBLICI.

### CORSO BASE

MILANO 25/26/27 MARZO 2003

ROMA 8/9/10 APRILE 2003

# ASSIRM

Associazione tra Istituti di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione, Ricerca Sociale

### APPROFONDIMENTI

MILANO 10/11/17/18/24/25 GIUGNO 2003

ASSIRM, sorta nel 1991, associa 32 fra i maggiori Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, che rappresentano il 75 per cento del fatturato del settore in Italia. Gli Istituti associati sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie avanzate, di metodologie collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Istituti ASSIRM sono impegnati al rispetto di un codice deontologico molto articolato e di standard di qualità certificati ISO 9000. L'Assirm è impegnata nell'attività di formazione di tutte le persone che, nelle aziende, nelle agenzie pubblicitarie, negli enti pubblici, sono committenti e utilizzatrici delle ricerche di mercato. Anche questo corso è programmato per rispondere alle esigenze delle Aziende e degli Enti pubblici.

Il corso è previsto per un numero massimo di 30 partecipanti.

**TUTOR: MARIA TERESA CRISCI CONSULENTE ASSIRM**

ASSIRM SERVIZI S.R.L.  
VIA LARGA, 13  
20122 MILANO  
TEL. 02 58315750  
FAX 02 58315727  
[HTTP://WWW.ASSIRM.IT](http://WWW.ASSIRM.IT)  
E-MAIL: [INFO@ASSIRM.IT](mailto:INFO@ASSIRM.IT)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:  
COMUNICAZIONE DI IMPRESA  
CORSO C. COLOMBO, 10  
20144 MILANO  
TEL. 02-58100888/457  
FAX 02-58101726  
E-MAIL: [COMIM@TIN.IT](mailto:COMIM@TIN.IT)



ASSIRM

CORSO BASE

MILANO 25/26/27 MARZO 2003

ROMA 8/9/10 APRILE 2003

## INTRODUZIONE ALLE RICERCHE

MILANO 25 MARZO  
ROMA 08 APRILE



9.00 Apertura e presentazione del corso

Luigi Ferrari Presidente Assirm

9.15 Le ricerche di mercato: senso, finalità, stato dell'arte e prospettive

Cecilia Gobbi Past President Assirm

10.30 Coffee Break

10.45 Le RdM nel processo decisionale aziendale: occasioni, bisogni, contenuti, organizzazione interna, rapporti con gli Istituti

Massimo Cesaretti  
Responsabile Unità Ricerche di Mercato Ferrero

12.30 Il mercato della ricerca: aspetti deontologici e legislativi

Giampaolo Doveri Segretario Generale Assirm

13.00 Pausa Pranzo

14.30 Le "facce" del consumatore: piani di analisi e di ricerca

A. Claudio Bosio Vice Presidente Eurisko

16.30 Dagli obiettivi aziendali agli obiettivi di ricerca: due prospettive in cerca di sintesi

Massimo Cealti  
Responsabile Ricerche Sanpellegrino

## LE RICERCHE QUANTITATIVE

MILANO 26 MARZO  
ROMA 09 APRILE



9.00	Il piano di ricerca - dal progetto alla presentazione dei risultati	Vincenzo Zucchi Direttore sede Milano GfK-CBI
9.45	Le modalità di raccolta dei dati	Vincenzo Zucchi
10.30	Coffee Break	
10.45	Fonti e metodi per la selezione dei campioni, limiti e cautele	Vilma Scarpino Direttore Generale Doxa
12.00	I panel come osservatorio del comportamento del consumatore	Federico Guarnieri Direttore di Divisione ACNielsen CRA
13.00	Pausa Pranzo	
14.30	Il questionario: struttura e aree di attenzione	Nando Pagnoncelli Amministratore Delegato Abacus TNS
16.00	Le analisi statistiche multivariate: una chiave di lettura dei risultati	Stefano Draghi Università di Milano
17.00	Esercitazione pratica sul questionario	Maria Teresa Crisci Tutor

# LE RICERCHE QUALITATIVE E LE RICERCHE INTEGRATE

MILANO 27 MARZO  
ROMA 10 APRILE



9.00 La ricerca qualitativa oggi: principi ed aree di applicazione

Carlo Santucci Presidente RQ Ricerche Qualitative

11.00 Coffee Break

11.15 Il consumatore: l'evoluzione in atto nei modelli di consumo e nel rapporto con la merce

Silvestre Bertolini Amministratore Delegato  
GfK Marketing Services Italia

13.00 Pausa Pranzo

14.00 Modelli interpretativi qualitativi: psicologico e sociologico

Rossana Dell'Isola Qualitative Director Research Int.

15.00 Modelli interpretativi qualitativi: gli strumenti della semiologia

Joseph Sassoon Consigliere Delegato Alphabet

16.00 Modelli interpretativi qualitativi: etnografico

Tarcisio Lancioni Direttore di Ricerca ACNielsen CRA

17.00 Le segmentazioni psicografiche e socioculturali

Gian Menotti Conti  
Amministratore Delegato GPF & Associati

OGNI GIORNATA PREVEDE UN'INTRODUZIONE  
E UNA CONCLUSIONE A CURA DEL  
COORDINATORE DEL CORSO, DUE/TRE  
INTERVENTI DI ISTITUTI ASSIRM, UN  
INTERVENTO DI AZIENDA UTILIZZATRICE,  
ESERCITAZIONI.

# ASSIRM

## APPROFONDIMENTI

MILANO

10/11/17/18/24/25 GIUGNO 2003

APPROFONDIMENTI

AREA 1

LA MARCA E LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA

**Prima Giornata Milano 10 giugno**

**Coordinatore Patrick Standen - Consigliere Delegato GfK - CBI**

**Le ricerche sulla marca:**

sul valore della marca (Brand Equity, in termini attuali e potenziali di Brand Extension) sul rapporto fra Brand e Corporate, sul posizionamento della marca (Brand Image), di monitoraggio e benchmarking di notorietà, penetrazione e propensione verso la marca.

**Seconda Giornata Milano 11 giugno**

**Coordinatore Maria Teresa Crisci - Consulente Assirm**

**Le ricerche sulla comunicazione della marca:**

la segmentazione della comunicazione all'interno di un mercato, la scelta dei messaggi, l'accettabilità dei messaggi internazionali, l'ottimizzazione dei messaggi destinati ai vari media, il confronto con le banche dati, la verifica a posteriori degli investimenti, il monitoraggio delle attività di comunicazione.



APPROFONDIMENTI

A R E A E

IL MARKETING RELAZIONALE

Prima giornata Milano 17 Giugno

Coordinatore Andrea Vannucci - Direttore di Divisione ACNielsen C.R.A.

**Le fonti del sapere:**

le banche dati pubbliche sulla popolazione (Istat), altre fonti statistiche esterne sui consumi (Dati Nielsen), sugli investimenti pubblicitari, sui mezzi pubblicitari (Auditel, Audiradio, Audipress, Audiposter); le fonti statistiche interne.

Seconda giornata Milano 18 Giugno

Coordinatore Leonardo Abbruzzese - Presidente Unicab Italia

**Il consolidamento del rapporto con il consumatore:**

la definizione dei target, la soddisfazione del consumatore, il rapporto fra qualità percepita, soddisfazione e fedeltà, il CRM (Customer Relationship Management).

APPROFONDIMENTI

AREAS

LE NUOVE FRONTIERE

**Prima giornata Milano 24 Giugno**

**Coordinatore Cecilia Gobbi - Past President Assirm**

**L'innovazione in azienda:**

ancora ricerca e di che tipo o altro: gli strumenti possibili

**Seconda giornata Milano 25 Giugno**

**Coordinatore Diego Martone - Responsabile Internet SWG**

**Le ricerche on line:**

i metodi one to one e a invito; gli strumenti di validazione; le procedure di reclutamento di nuovi panel; le tipologie di ricerca più sviluppate; i metodi di incentivazione.

# COSTI

I COSTI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA.

<b>DESCRIZIONE</b>	<b>COSTI €</b>	<b>RIDUZIONI</b>
<b>CORSO BASE TRE GIORNI MILANO O ROMA</b>	<b>1.550,00</b>	10% DALLA 2A ISCRIZIONE DI UNA STESSA AZIENDA
<b>MODULI DI APPROFONDIMENTO</b>		
UNA GIORNATA	550,00	
DUE GIORNATE	1.050,00	
TRE GIORNATE	1.500,00	
QUATTRO GIORNATE	1.900,00	
CINQUE GIORNATE	2.200,00	
SEI GIORNATE	2.400,00	
CORSO BASE + 1 MODULO DI APPROFONDIMENTO	1.890,00	(ANZICHÈ 2.100,00)
CORSO BASE + 2 MODULI DI APPROFONDIMENTO	2.262,00	(ANZICHÈ 2.600,00)
CORSO BASE + 3 MODULI DI APPROFONDIMENTO	2.562,00	(ANZICHÈ 3.050,00)
CORSO BASE + 4 MODULI DI APPROFONDIMENTO	2.795,00	(ANZICHÈ 3.450,00)
CORSO BASE + 5 MODULI DI APPROFONDIMENTO	2.925,00	(ANZICHÈ 3.750,00)
CORSO BASE + 6 MODULI DI APPROFONDIMENTO	2.963,00	(ANZICHÈ 3.950,00)

## **RIDUZIONI PARTICOLARI:**

È PREVISTA UNA RIDUZIONE DEL 15% SUI MODULI PER LE AZIENDE CHE HANNO GIÀ ISCRITTO I LORO COLLABORATORI ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEI CORSI.

# MILANO

**DORIA GRANDHOTEL\***  
**VIALE A. DORIA, 22**  
**20124 MILANO**  
**TEL. 0267411067**  
**FAX 026696669**

LINEA METROPOLITANA VERDE : FERMATA CIAZZO  
LINEA METROPOLITANA ROSSA : FERMATA LORETO

\* PER I PERNOTTAMENTI È PREVISTA UNA TARIFFA PREFERENZIALE PER I PARTECIPANTI AI CORSI  
PER PRENOTAZIONI RIVOLGERSI ALLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

# SEDI DEI CORSI

# ROMA

**HOTEL ARTEMIDE\***  
**VIA NAZIONALE, 22**  
**00184 ROMA**  
**TEL. 06489911**  
**FAX 0648991700**

A 300 METRI DAL TEATRO DELL'OPERA E DAL PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI.  
A 900 METRI DALLA STAZIONE CENTRALE.

\* PER I PERNOTTAMENTI È PREVISTA UNA TARIFFA PREFERENZIALE PER I PARTECIPANTI AI CORSI  
PER PRENOTAZIONI RIVOLGERSI ALLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSIRM

SCHEDE DI ISCRIZIONE

**CORSO****BASE****LE RICERCHE DI MERCATO**

Compilare in stampatello la presente scheda e inviare via fax **entro il 12 marzo 2003** a: Segreteria Organizzativa - fax **02 58101726**  
Barrare i moduli che interessano, in caso di iscrizioni multiple preghiamo di inviare più copie della presente scheda

SOCIETÀ	CAP	CORSO BASE MILANO <input type="checkbox"/>
INDIRIZZO	CITTÀ	CORSO BASE ROMA <input type="checkbox"/>
P.IVA	NOMINATIVO	
TELEFONO	POSIZIONE	
FAX	E-MAIL	

Orario del Corso: 9.00 - 13.00 / 14.30 - 18.00

Le iscrizioni dovranno essere inviate via fax, unitamente alla copia del bonifico bancario alla Segreteria organizzativa:  
**Comunicazione d'Impresa - tel. 02-58100888 - 02-58100457 - fax 02-58101726 - e-mail:comim@tin.it**

Il bonifico bancario, va effettuato sul c/c n. 49/2759 intestato a:

**ASSIRM Servizi s.r.l. - Credito Artigiano sede di Milano Stellite ABI 3512-1 - CAB 01614-7**

Si autorizza l'inserimento dei dati sopra indicati nell'elenco Assirm Servizi. I dati richiesti saranno usati per il Corso "Le ricerche di mercato" e per le comunicazioni di future iniziative Assirm Servizi. I dati saranno conservati presso Assirm Servizi - Via Larga, 13 - Milano - dove ogni interessato potrà sempre rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (articoli 10 e 13 della legge 675/96).

Timbro e Firma della Società

--

Compilare in stampatello la presente scheda e inviare via fax **entro il 20 maggio 2003** a: Segreteria Organizzativa - fax **02 58101726**  
Barrare i moduli che interessano, in caso di iscrizioni multiple preghiamo di inviare più copie della presente scheda

SOCIETÀ	CAP	10 GIUGNO	<input type="checkbox"/>
INDIRIZZO	CITTÀ	11 GIUGNO	<input type="checkbox"/>
P.IVA	NOMINATIVO	17 GIUGNO	<input type="checkbox"/>
TELEFONO	POSIZIONE	18 GIUGNO	<input type="checkbox"/>
FAX	E-MAIL	24 GIUGNO	<input type="checkbox"/>
		25 GIUGNO	<input type="checkbox"/>

Orario del Corso: 9.00 - 13.00 / 14.30 - 18.00

Le iscrizioni dovranno essere inviate via fax, unitamente alla copia del bonifico bancario alla Segreteria organizzativa:  
**Comunicazione d'Impresa - tel. 02-58100888 - 02-58100457 - fax 02-58101726 - e-mail:comim@tin.it**

Il bonifico bancario, va effettuato sul c/c n. 49/2759 intestato a:

**ASSIRM Servizi s.r.l. - Credito Artigiano sede di Milano Stellite ABI 3512-1 - CAB 01614-7**

Si autorizza l'inserimento dei dati sopra indicati nell'elenco Assirm Servizi. I dati richiesti saranno usati per il Corso "Le ricerche di mercato" e per le comunicazioni di future iniziative Assirm Servizi. I dati saranno conservati presso Assirm Servizi - Via Larga, 13 - Milano - dove ogni interessato potrà sempre rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (articoli 10 e 13 della legge 675/96).

Timbro e Firma della Società

# ASSIRM

ASSIRM SERVIZI S.R.L.  
VIA LARGA, 13  
20122 MILANO  
TEL. 02 58315750  
FAX 02 58315727  
[HTTP://WWW.ASSIRM.IT](http://www.assirm.it)  
E-MAIL: [INFO@ASSIRM.IT](mailto:INFO@ASSIRM.IT)