

Le Ricerche di mercato

**Milano, iscrizione
entro il 18 febbraio 2002**
26/27 febbraio 2002
5/6 marzo 2002
12/13 marzo 2002
(Hotel Hilton)

**Roma, iscrizione
entro il 29 marzo 2002**
9/10/11 aprile 2002
16/17/18 aprile 2002
(Hotel Artemide)

L'iscrizione al corso
comprende la frequenza al
modulo base di 3 giorni, e ad
un numero variabile da 1 a 3
giornate di approfondimenti.

**Ulteriori informazioni
potranno essere richieste
alla Segreteria
Organizzativa:**
Comunicazione d'Impresa
tel. 02-58100888
tel. 02-58100457
fax 02-58101726
e-mail: comim@tin.it

[Back](#)

Le Ricerche di Mercato

Fondamenti per la gestione e l'uso delle Ricerche di Mercato nelle
Aziende di Beni di Consumo, Beni Durevoli, Servizi e negli Enti Pubblici

Base

1° giorno Introduzione alle Ricerche

09.00	Apertura e presentazione del Corso	Luigi Ferrari - Presidente ASSIRM
09.30	Introduzione alla Ricerca di Mercato	Cecilia Gobbi - Presidente GFK-ASM
10.30	Coffee Break	
10.45	Statistica Nazionale e Fonti Istituzionali	Vincenzo Lo Moro - Direttore Dipartimento Segreteria Centrale del Sistema Statistico Nazionale ISTAT
11.30	Il mercato delle ricerche e le associazioni professionali	Patrick G.M. Standen - Presidente EFAMRO
12.30	Deontologia professionale e aspetti legislativi	Giampaolo Doveri - Segretario Generale ASSIRM
13.00	Pausa Pranzo	
14.30	Il Marketing Information in azienda: contenuti e organizzazione	Lorenza Menduto - Marketing Research Director Kraft
16.00	Il Marketing Information in azienda: rapporti con gli istituti e brief	Massimo Cesaretti - Resp.Unità Ricerche di Mercato Ferrero

2° giorno Le Ricerche Quantitative

09.00	Definizione delle caratteristiche del campione	Vilma Scarpino - Direttore Generale DOXA
10.30	Coffee Break	
10.45	Le modalità di raccolta dei dati	Vincenzo Zucchi - Direttore Generale ADHOC
11.45	Il piano di ricerca: dal progetto alla presentazione dei risultati	Vincenzo Zucchi - Direttore Generale ADHOC
13.00	Pausa Pranzo	
14.30	Le analisi statistiche multivariate	Nicola Aulfiero - Direttore Ricerche Ipsos-Explorer
16.00	Le ricerche quantitative online	Luigi Ferrari - Presidente PeopleSWG Vanessa Capece - Responsabile Area Internet PeopleSWG

3° giorno Le Ricerche Qualitative

09.00	La ricerca qualitativa oggi: principi e aree di applicazione	Mimma Novelli - Presidente DELFO
10.30	Coffee Break	
10.45	I recenti sviluppi della ricerca qualitativa: quali ricadute per il marketing?	Albino Claudio Bosio - Vice Presidente Eurisko
12.00	I rapporti tra ricerca qualitativa e quantitativa	Ivana Ventura - Amm. Delegato Research International
13.00	Pausa Pranzo	
14.30	Nuove Tecniche e Discipline	Maria Luisa Bionda - Direttore Generale DELFO
16.00	Le segmentazioni psicografiche e socioculturali	Gian Menotti Conti - Amm. Delegato GPF&Associati
17.30	Discussione	

Approfondimenti

4° giorno Le Ricerche sul Prodotto e sul Consumatore

09.00	Dal benefit al posizionamento	Carlo Santucci - Presidente RQ Ricerche Qualitative
10.30	Coffee Break	
10.45	Testimonianza d'Azienda	Fater
12.00	Dall'idea alla realizzazione	Ermanno Brivio - Account Director Research International
13.00	Pausa Pranzo	
14.30	I comportamenti del consumatore: i panel famiglie	Valeria Zanella - Presidente ACNielsen C.R.A.
15.30	Le indagini di base: Usage and Attitude	Carlo Erminero - Amm. Delegato InraDemokopea
16.30	I clinic test su auto e beni durevoli	Maria Rosa Sacchi - Amm. Delegato Goldfarb Mktg Research
17.30	Discussione	

5° giorno Le Ricerche sulla Pubblicità e sulla Brand Image

09.00	La scelta del messaggio: applicazioni - pre e post test	Mario Attalla - Amministratore Delegato Millward Brown
10.30	Coffee Break	
10.45	I test internazionali e le Banche Dati	Marco Aureggi - Regional Manager Ipsos-ASI Europa
12.00	Testimonianza d'Azienda	Barilla
13.00	Pausa Pranzo	
14.30	Brand Image e Brand Equity	Patrick G.M. Standen - NFO Infratest
15.30	Testimonianza d'Azienda	(da definire)

16.30 Il monitoraggio della marca Mario Attalla - **Amministratore Delegato Millward Brown**

17.30 Discussione

6° giorno La soddisfazione del Cliente e del Cittadino

09.00 Sondaggi di opinione e ricerca sociale Nando Pagnoncelli - **Amministratore Delegato Abacus TNS**

10.30 Coffee Break

10.45 La soddisfazione del cittadino Giorgio Calò - **Presidente Directa**

12.00 Testimonianza Stefania Tamborini - **Funzionario Regione Lombardia**

13.00 Pausa Pranzo

14.30 La customer satisfaction dei beni durevoli Leonardo Abbruzzese - **Presidente Unicab Italia**

16.00 La customer satisfaction dei servizi Gabriella Calvi Parisetti - **Presidente Eurisko Data**

17.00 Tavola rotonda sull'ascolto del cittadino Intervengono: Giorgio Calò, Gabriella Calvi Parisetti, Luigi Ferrari, Nando Pagnoncelli, Nicola Piepoli, Carlo Nardello - **Vice Direttore RAI del Marketing Strategico**

Moderatore: Marco Barbieri
Direttore del quotidiano ".com"

19.00 Chiusura del corso

L'iscrizione al corso può essere articolata in tre modalità:

a) Tre giornate fisse - 1°/2°/3° giorno più una giornata a scelta - €2.100,00 + IVA

b) Tre giornate fisse - 1°/2°/3° giorno più due giornate a scelta - €2.400,00 + IVA

c) Tre giornate fisse - 1°/2°/3° giorno più tre giornate a scelta - €2.600,00 + IVA

Le iscrizioni successive alla prima, da parte di una stessa Azienda, dà diritto ad una riduzione del 15% sulla quota d'iscrizione.