



# ASSIRM

RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

## CENTRO STUDI E FORMAZIONE

# PER UNA NUOVA ROAD MAP DELLE RICERCHE DI MERCATO: CANTIERI

Superate le attuali difficoltà generate dalla recente crisi dei mercati finanziari (settembre 2008) altri e più **profondi cambiamenti** impatteranno sul mondo delle imprese produttive di beni e di servizi.

Ciò avrà significative ripercussioni sulla attività di ricerca sociale e di mercato. Non pochi prefigurano un vero e proprio **cambiamento di paradigma**.

Ripensare e riprogettare **il futuro della ricerca sociale e di mercato** significa accettare la sfida di generare nuove e più efficaci forme di indagine/intervento.

Il Centro Studi e Formazione ASSIRM promuove un **ciclo di workshop-cantieri** per favorire un confronto sul tema e generare fra gli addetti ai lavori (istituti di ricerca, esperti del marketing e della comunicazione, professionisti e ricercatori universitari, imprese profit e non profit...) una visione comune e condivisa – una **nuova road map** – sul futuro prossimo che attende la ricerca sociale e di mercato.

**LE DOMANDE DEL  
CONSUMATORE E LE  
PROSPETTIVE DEI  
CONSUMI**

**27  
aprile  
2010**

**LE DOMANDE  
DELLE IMPRESE  
E DEL MARKETING**

**18  
maggio  
2010**

**09  
giugno  
2010**

**LE DOMANDE DELLA  
COMUNICAZIONE**

**23  
giugno  
2010**

**LE DOMANDE  
DEL SOCIALE**

In collaborazione con:



MASTER IN METODI  
QUALITATIVI APPLICATI  
ALL'INDAGINE SOCIALE  
E DI MARKETING



Ufficio stampa  
**Close to Media**  
Telefono 02 70006237

Giulia Ferrario  
giulia.ferrario@closetomedia.it  
Mob 334 6267334

Paolo Monti  
paolo.monti@closetomedia.it  
Mob 334 6033756

Si prega di confermare  
la partecipazione alla  
Segreteria Organizzativa

**Comunicazione D'Impresa**  
Tel 02 58122822 / 58122824  
comim@tin.it

**ASSIRM**  
Tel 02 58315750  
www.assirm.it - info@assirm.it