



ASSIRM

RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

CENTRO STUDI E FORMAZIONE

PER UNA NUOVA ROAD MAP DELLE RICERCHE DI MERCATO: CANTIERI

Superate le attuali difficoltà generate dalla recente crisi dei mercati finanziari (settembre 2008) altri e più **profondi cambiamenti** impatteranno sul mondo delle imprese produttive di beni e di servizi.

Ciò avrà significative ripercussioni sulla attività di ricerca sociale e di mercato. Non pochi prefigurano un vero e proprio **cambiamento di paradigma**.

Ripensare e riprogettare **il futuro della ricerca sociale e di mercato** significa accettare la sfida di generare nuove e più efficaci forme di indagine/intervento.

Il Centro Studi e Formazione ASSIRM promuove un **ciclo di workshop-cantieri** per favorire un confronto sul tema e generare fra gli addetti ai lavori (istituti di ricerca, esperti del marketing e della comunicazione, professionisti e ricercatori universitari, imprese profit e non profit...) una visione comune e condivisa – una **nuova road map** – sul futuro prossimo che attende la ricerca sociale e di mercato.

**LE DOMANDE DEL
CONSUMATORE E LE
PROSPETTIVE DEI
CONSUMI**

27
aprile
2010

**LE DOMANDE
DELLE IMPRESE
E DEL MARKETING**

18
maggio
2010

09
giugno
2010

**LE DOMANDE DELLA
COMUNICAZIONE**

23
giugno
2010

**LE DOMANDE
DEL SOCIALE**

In collaborazione con:



MASTER IN METODI
QUALITATIVI APPLICATI
ALL'INDAGINE SOCIALE
E DI MARKETING



Ufficio stampa
Close to Media
Telefono 02 70006237

Giulia Ferrario
giulia.ferrario@closetomedia.it
Mob 334 6267334

Paolo Monti
paolo.monti@closetomedia.it
Mob 334 6033756

Si prega di confermare
la partecipazione alla
Segreteria Organizzativa

Comunicazione D'Impresa
Tel 02 58122822 / 58122824
comim@tin.it

ASSIRM
Tel 02 58315750
www.assirm.it - info@assirm.it