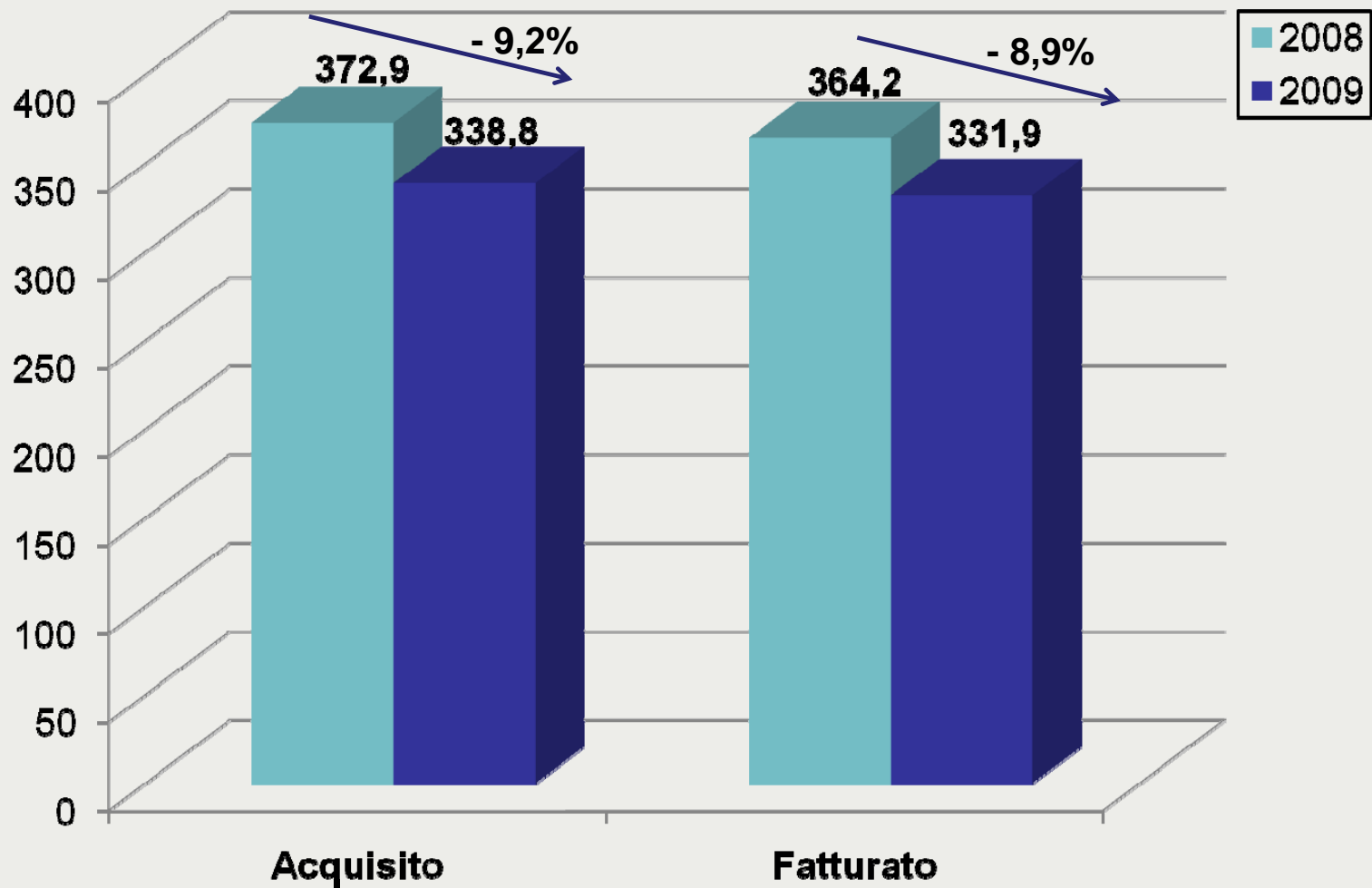


STATISTICHE 2009



Istituti Associati Assirm

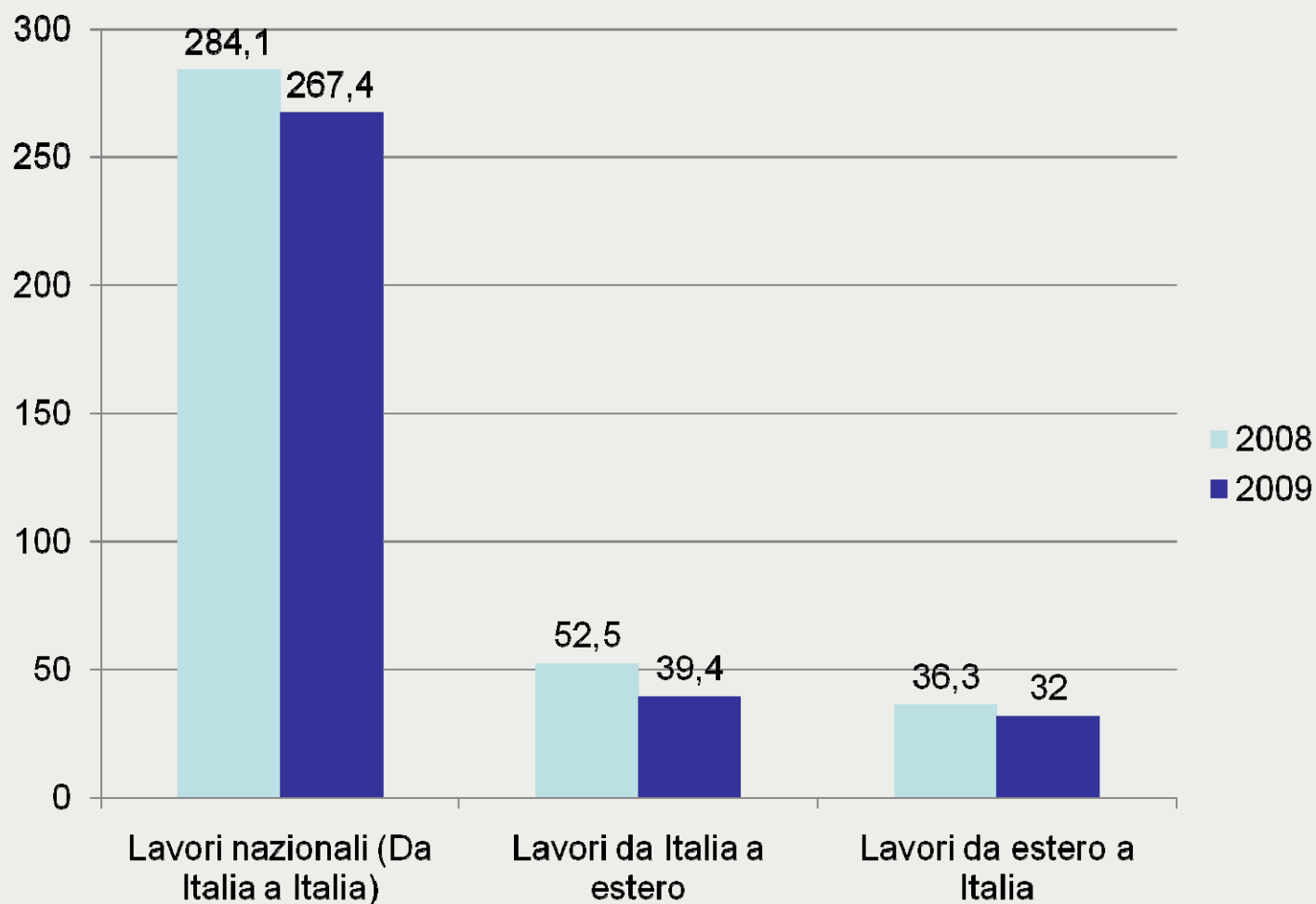
Confronto acquisito e fatturato 2008 –2009



Base: 35 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm

Confronto per origine acquisizioni 2008 – 2009



Base: 35 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm per metodologia

Confronto per metodologia 2008 – 2009

Metodologia	2008	2009
Ricerche continuative su panel	121,2	120,9
Ricerche quantitative ad hoc	191,8	165,3
Ricerche qualitative ad hoc	45,2	41,8
Mistery shopping	3,7	3,4
Desk research	2,3	1,6
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	8,8	5,7

Base: 35 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative ad hoc

Confronto tipologia quantitative ad hoc 2008 - 2009

Tipologia ricerche ad hoc quantitative	2008	2009
Sondaggi elettorali/d'opinione	7,2	5,6
Indagini continuative	56,8	48,9
Indagini omnibus	5,1	2,9
Prodotti standard	30,9	29,9
Altre ricerche ad hoc	90,1	78,0

Base: 35 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative ad hoc

Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2008 – 2009 (% di composizione)

Metodo di rilevazione	2008	2009
Ricerche quantitative ad hoc		
Telefoniche CATI	38,5	32,3
Personalì carta e penna	22,8	22,9
Personalì CAPI	23,8	23,6
Autocompilato postale	2,6	2,8
On-line (CAWI e altri metodi)	9,0	13,8
Altri metodi quantitativi	3,3	4,6
Totale	100	100

Base: 35 Istituti - Valori in % di composizione

Acquisito Istituti Assirm: ricerche qualitative ad hoc

Confronto metodi di rilevazione qualitativa 2008 – 2009 (% di composizione)

Metodo di rilevazione	2008	2009
Ricerche qualitative ad hoc		
Motivazionali/individuali in profondità	24,8	27,4
Focus group	66,9	59,5
Focus e individuali online	1,7	4,1
Altri metodi qualitativi	6,6	9,0
Totale	100	100

Base: 35 Istituti - Valori in % di composizione

Fatturato Istituti Assirm (panel + ad hoc)

Confronto per settori finali 2008 – 2009 (% di composizione)

Settori finali	2008 <small>(Base 296,7 '000 di euro)</small>	2009 <small>(Base 269,3 '000 di euro)</small>
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	34,9	37,5
Beni durevoli e semidurevoli	13,2	9,4
Veicoli	5,2	2,8
Banche, assicurazioni e finanza	7,8	6,2
Servizi alla collettività e alle imprese	7,2	7,5
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	3,6	3,7
Farmaceutici, medicali, agricoli, zootecnia	6,7	7,9
Media, libri, dischi, entertainment	8,0	8,9
Informatica, elettronica, TLC, internet	6,5	10,4
Altro settore (include pubblicità)	6,9	5,7
Totale	100	100

Base: 33 Istituti - Valori in % di composizione