

LE DOMANDE DELLA COMUNICAZIONE

09
giugno
2010

orario
14:30
17:30

Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano
Via Nirone, 15 (Aula 110)

Saluto di apertura

A. Amadori, Consigliere Assirm

Chair e conclusioni

L. Belloni, Millward Brown

Intervengono nella tavola rotonda

E. Brioschi, Università Cattolica di Milano

A. Contri, Fondazione Pubblicità Progresso

V. Franco, Ebolaindustries e Enfants Terribles

G. Mozzi, Mediamarketing

G. Maggioni, UPA

G. Terzani, AssoComunicazione

F. Usai, TBWA

Discussione e chiavi di lettura

G. Minoia, GfK Eurisko

ROAD MAP CANTIERI

LE DOMANDE DEL
CONSUMATORE E LE
PROSPETTIVE DEI
CONSUMI

27
aprile
2010

LE DOMANDE
DELLE IMPRESE
E DEL MARKETING

18
maggio
2010

LE DOMANDE DELLA
COMUNICAZIONE

09
giugno
2010

23
giugno
2010

LE DOMANDE
DEL SOCIALE

In collaborazione con:

M I C R O &
M A C R O
MARKETING



MASTER IN METODI
QUALITATIVI APPLICATI
ALL'INDAGINE SOCIALE
E DI MARKETING

SIMktg

Ufficio stampa
Close to Media
Telefono 02 70006237

Giulia Ferrario
giulia.ferrario@closetomedia.it
Mob 334 6267334

Paolo Monti
paolo.monti@closetomedia.it
Mob 334 6033756

Si prega di confermare
la partecipazione alla
Segreteria Organizzativa

Comunicazione D'Impresa
Tel 02 58122822 / 58122824
comim@tin.it

ASSIRM
Tel 02 58315750
www.assirm.it - info@assirm.it