

LE DOMANDE DEL MARKETING E DELLE IMPRESE

18
maggio
2010

orario
14:30
17:30

Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano
Via Nirone, 15 (Aula 110)

Saluto di apertura

T. Pronunzio, Consigliere ASSIRM

Chair e conclusioni

A. Claudio Bosio, Centro Studi e Formazione ASSIRM

Intervengono nella tavola rotonda

G. Archi, Henkel

R. Bucaneve, Centro Studi Centromarca

R. Fiocca, Università Cattolica, SIM

S. Paparelli, Sony

F. Paschina, Intesa San Paolo

D. Romano, Università Bicocca, Micro&Macro Marketing

Discussione e chiavi di lettura

A. Valente, Lorien Consulting

ROAD MAP **CANTIERI**

LE DOMANDE DEL
CONSUMATORE E LE
PROSPETTIVE DEI
CONSUMI

27
aprile
2010

LE DOMANDE
DELLE IMPRESE
E DEL MARKETING

18
maggio
2010

LE DOMANDE DELLA
COMUNICAZIONE

09
giugno
2010

23
giugno
2010

LE DOMANDE
DEL SOCIALE

In collaborazione con:

M I C R O &
M A C R O
MARKETING



MASTER IN METODI
QUALITATIVI APPLICATI
ALL'INDAGINE SOCIALE
E DI MARKETING

SIMktg

Ufficio stampa
Close to Media
Telefono 02 70006237

Giulia Ferrario
giulia.ferrario@closetomedia.it
Mob 334 6267334

Paolo Monti
paolo.monti@closetomedia.it
Mob 334 6033756

Si prega di confermare
la partecipazione alla
Segreteria Organizzativa

Comunicazione D'Impresa
Tel 02 58122822 / 58122824
comim@tin.it

ASSIRM
Tel 02 58315750
www.assirm.it - info@assirm.it