

# LE DOMANDE DEL CONSUMATORE E LE PROSPETTIVE DEI CONSUMI

27  
aprile  
2010

orario  
14:30  
17:30

Università Cattolica  
del Sacro Cuore di Milano  
Cripta Aula Magna

## Saluto di apertura

S. Bertolini, Presidente ASSIRM

## Introduce i lavori

A.C. Bosio, Direttore Centro Studi ASSIRM

## Intervengono nella tavola rotonda

A. Besana, GfK Retail and Technology

A. Corazzon, The Nielsen Company

F. Franceschini, IRI

F. Savelli, Sita Ricerca

B. Sfgliarini, IMS Health

P. Zani, GfK Eurisko Panel Services

## Discussione e chiavi di lettura

A.C. Bosio, Direttore Centro Studi ASSIRM

### ALTRI APPUNTAMENTI

18  
maggio  
2010

LE DOMANDE  
DELLE IMPRESE  
E DEL MARKETING

LE DOMANDE DELLA  
COMUNICAZIONE

09  
giugno  
2010

LE DOMANDE  
DEL SOCIALE

23  
giugno  
2010

In collaborazione con:

M I C R O &  
M A C R O  
MARKETING



MASTER IN METODI  
QUALITATIVI APPLICATI  
ALL'INDAGINE SOCIALE  
E DI MARKETING

SIMktg

Ufficio stampa  
**Close to Media**  
Telefono 02 70006237

Giulia Ferrario  
giulia.ferrario@closetomedia.it  
Mob 334 6267334

Paolo Monti  
paolo.monti@closetomedia.it  
Mob 334 6033756

Si prega di confermare  
la partecipazione alla  
Segreteria Organizzativa

**Comunicazione D'Impresa**  
Tel 02 58122822 / 58122824  
comim@tin.it

**ASSIRM**  
Tel 02 58315750  
www.assirm.it - info@assirm.it